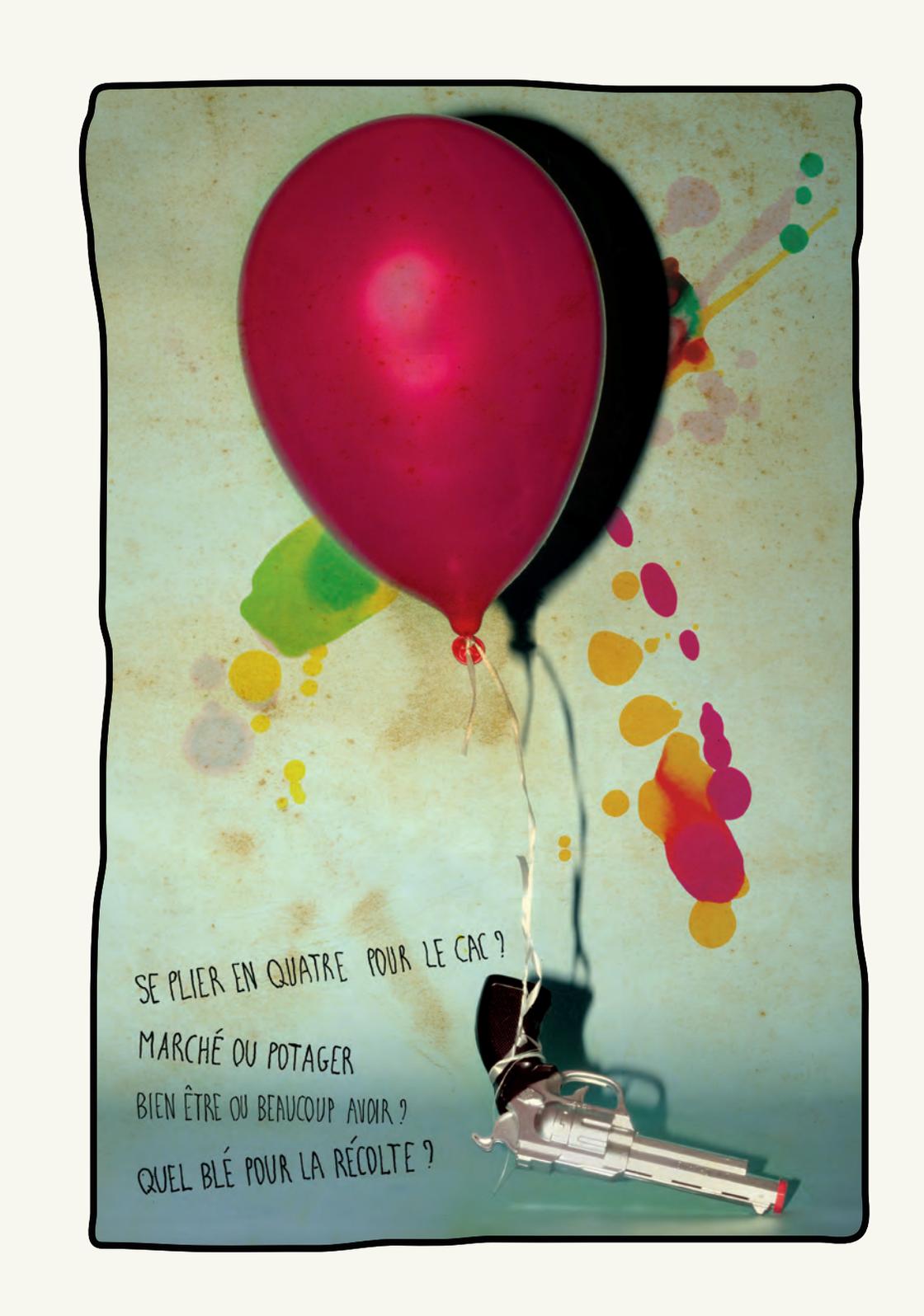




LE RING DEL'ECONOMIE

★ LEKIT DEL'ANIMATEUR ★

A pink balloon is tied to a silver revolver. The balloon is inflated and floats upwards, while the revolver is positioned at the bottom right. The background is a light blue-green color with various colorful splatters in shades of green, yellow, pink, and orange. The entire scene is framed by a black border.

SE PLIER EN QUATRE POUR LE CAC ?

MARCHÉ OU POTAGER

BIEN ÊTRE OU BEAUCOUP AVOIR ?

QUEL BLÉ POUR LA RÉCOLTE ?

LE RING DE L'ÉCONOMIE

UnderConstruction, association d'éducation populaire, crée des jeux sur les questions sociales et citoyennes. Chaque jeu fait l'objet d'un travail heureux entre permanents et bénévoles et émane de la volonté de l'Assemblée Générale de l'association.

Nous sommes en mouvement pour des valeurs et notamment celle de la transformation du monde, en toute humilité et avec un regard ludique. C'est pourquoi tous nos jeux sont sous la licence Créative Commons.



Une licence pourquoi faire ? Pour montrer qu'un autre modèle économique est possible, que la circulation des connaissances est un droit. Cette licence vous permet d'adapter le jeu, de le jouer, tout en citant le travail de l'association. Mais elle ne vous permet pas de demander une rétribution pour cette animation. Pourquoi ? Car ce travail a été fait par des bénévoles et il est important pour nous de replacer la valeur du bénévolat dans notre démarche.

LE RING DE L'ÉCONOMIE EST UN JEU DE RÔLE ET D'AMBIANCE SUR L'ÉCONOMIE ET PLUS PRÉCISÉMENT SUR LES FONDAMENTAUX DE L'ÉCONOMIE CAR IL PERMET AUX JOUEURS DE SE RETROUVER DANS TROIS CONCEPTS ÉCONOMIQUES ET DE SE QUESTIONNER SUR CEUX-CI.

COMME TOUTE ANIMATION, C'EST NOUS, QUI METTONS NOTRE TOUCHE, NOTRE ENVIE ET NOTRE ÉNERGIE DANS CES TEMPS (AVEC LES PARTICIPANTS, BIEN SÛR). CHAQUE ANIMATION EST SINGULIÈRE ET VOUS TROUVEREZ DANS CE LIVRET DE QUOI METTRE EN PLACE CE JEU. ET CONTINUEZ DE RÊVEZ ET D'IMAGINER, C'EST CELA L'ÉDUCATION POPULAIRE.

DANS CE KIT, VOUS TROUVEREZ DE QUOI MONTER L'ANIMATION ET QUELQUES INDICATIONS.

CE N'EST PAS DU CLEF EN MAIN, C'EST À VOUS AUSSI DE VOUS DOCUMENTER ET DE PRÉPARER.

À VOUS LES ANIMATIONS JOYEUSES ET QUI VOUS RESSEMBLENT !

RING DE L'ÉCONOMIE : MODE OPÉRATOIRE

Remarques liminaires : nous avons conçu ce jeu en fonction de nos valeurs, de nos envies et de nos constats. Rien n'est dogmatique et voici tout simplement le résultat de nos élucubrations et expérimentations.

CE JEU A ÉTÉ PENSÉ POUR LES OBJECTIFS SUIVANTS

- ★ Susciter le questionnement sur trois concepts économiques :
 - » Le néo-libéralisme
 - » Le développement durable
 - » La décroissance.
- ★ Favoriser la transmission et circulation de connaissances sur ce thème.
- ★ Susciter le positionnement des participants vis-à-vis de ces concepts.

**Ce jeu est pour les grands ados,
les jeunes adultes et plus...**

**Et il nécessite un minimum
de 8 participants et de trois
animateurs.**

DURÉE ENTRE 1H15 ET 1H30

MATÉRIEL ET BRIC À BRAC

- ★ 4 Tables et des chaises
- ★ Les grilles de maître de la décision
- ★ Les cartes Topo et Mots clés pour chaque concept
- ★ Une feuille de score pour noter les points
- ★ Un maximum d'objets improvisés : perruques, dînette, accessoires pour que les participants puissent jouer leurs rôles
- ★ De quoi décorer la salle si vous avez envie : comme papiers crépons, affiches et citations
- ★ De la rue balise ou ficelle pour faire le ring
- ★ La feuille cas pratique
- ★ Un sablier ou chronomètre

PRINCIPE DE JEU

Les maîtres de la décision ont convoqué ces trois équipes dans le but de prendre une décision pour diriger le monde. Ainsi chaque équipe a pour objectif de faire triompher son concept économique. Pour ce faire, il y aura trois rounds de cas pratiques où chaque équipe devra répondre par un jeu de rôle à ce cas pratique. Les équipes seront notées de 1 à 5 par les maîtres de la décision. L'équipe qui a le plus de points gagne.

DÉROULÉ

1. Vous arrivez en avance et faites le ring (c'est mieux d'utiliser les tables et chaises pour faire la structure) : Face aux participants, vous installez la table des maîtres de la décision, qui font donc face aux trois équipes. Mettez sur le formalisme et la surprise de la salle pour les participants.
2. Accueil des participants et répartition en trois équipes.
3. Les maîtres de la décision sont installés à leur table. Il est important de leur expliquer de s'appuyer sur la grille d'évaluation pour départager les participants.
4. Un animateur explique les principes de jeu.
5. Trois animateurs expliquent qu'ils seront coach d'une équipe, et ils vont avec leurs équipes et accompagnent la découverte de leurs concepts économiques. Étape importante car c'est là que les participants travaillent leurs rôles. Et explication des mots clefs qu'ils devront caser dans leurs performances.
6. Ensuite le jeu se déroule comme suit : lecture d'un cas pratique, temps de préparation où les coachs sont présents pour faciliter le processus et ensuite chaque équipe présente sa réponse mise en scène au centre du ring. Délibération des maîtres de la décision. Rendu des notes. Et ce pendant les trois rounds. Et pour clôturer le jeu : annonce des vainqueurs.
7. Discussion, temps informels avec les participants, évaluation. Comme il vous sied.

Ces explications sont à minima car il est important de s'appropriier le jeu, tout est possible : déguisements, mise en scène...

BON JEU.

CAS PRATIQUE NUMÉRO 1

En charge du développement économique de la ville, vous faites face à un mouvement de protestations des commerçants locaux. Ils vous disent qu'ils sont soucieux de leur avenir, et que même certains des commerces de proximité ont commencé à disparaître. Ils vous disent également que c'est la faute du nouveau supermarché installé depuis peu. Ils vous disent aussi que ce supermarché apporte une concurrence déloyale et pas tant d'emplois que cela.

★ **Que leur répondez-vous ? Que faites-vous ?**

CAS PRATIQUE NUMÉRO 2

Vous êtes le maire d'une petite ville rurale. Un jour, une grande entreprise, spécialisée dans le stockage et le traitement des déchets nucléaires vient vous voir. Ils vous offrent de l'argent pour l'hébergement du site et des perspectives d'emplois et d'infrastructures si vous acceptez le stockage et le traitement des déchets dans votre ville.

★ **Qu'allez-vous faire ?**

CAS PRATIQUE NUMÉRO 3

Votre meilleur ami a démarré un commerce de kebab près de votre lieu de travail. Juste à côté se trouve le supermarché local qui vend des paninis, 1 € moins cher.

★ **Où allez-vous manger ?
— Pourquoi ?**

CAS PRATIQUE NUMÉRO 4

Vous êtes animateurs au sein d'un club de jeunes. Vous travaillez avec des jeunes qui n'ont pas accès au tourisme, vacances et loisirs. La plupart d'entre eux n'ont jamais ou peu vu la campagne, et d'animaux de la ferme par exemple.

★ **Qu'allez vous faire :**

Amener les enfants voir les vaches ou amener les vaches à la ville ? Bref amener la ville à la campagne ou mettre de la campagne à la ville ?

CAS PRATIQUE NUMÉRO 5

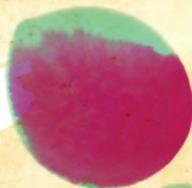
Votre entreprise a fait 250 000 de bénéfices.

★ **Qu'allez vous en faire ?**

CAS PRATIQUE NUMÉRO 6

★ **Mettez en scène votre concept économique.**

GRILLE INDICATIVE POUR LES MAÎTRES DE LA DÉCISION



ROUND 1

ROUND 2

ROUND 3

NÉO-LIBÉRAUX

UTILISATION DES MOTS

CLÉS

CLARTÉ

MISE EN SCÈNE

PROPOSITION

DÉVELOPPEURS DURABLES

UTILISATION DES MOTS

CLÉS

CLARTÉ

MISE EN SCÈNE

PROPOSITION

DÉCROISSANTS

UTILISATION DES MOTS

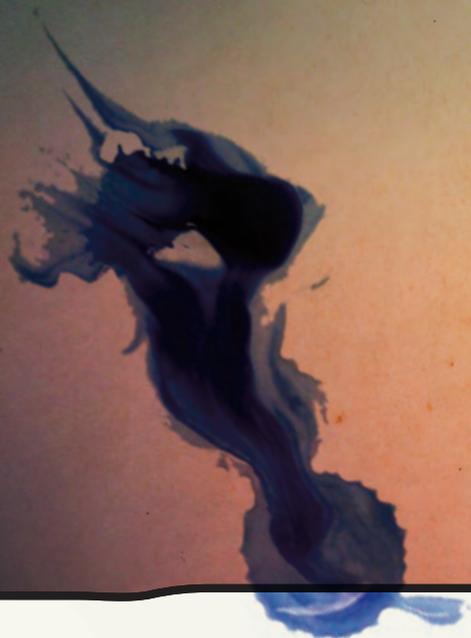
CLÉS

CLARTÉ

MISE EN SCÈNE

PROPOSITION

ANNEXES





LE NÉO-LIBÉRALISME

HISTOIRE

Apparu dans les années '80 avec Ronald Reagan et Margaret Thatcher, nous sommes les champions du libéralisme.

C'est en mon nom que sont prônés la déréglementation économique et le démantèlement des États. C'est-à-dire que nous refusons l'intervention des gouvernements dans la sphère économique par l'édition de lois ou des mesures protectionnistes (c'est-à-dire visant à se protéger de la concurrence extérieure les entreprises locales). Pour nous, cela ne fait pas partie du jeu, car l'économie est un jeu de pari et spéculation. Pour nous, le secteur économique doit être libre ! En fait, nous voulons un État minimum et les financiers et actionnaires eux pourront gérer la planète. Et de manière rentable.

CONCEPT

Au nom de la liberté individuelle de commercer et d'entreprendre, je prône et incarne la liberté de l'économie. Selon nous, tout est un marché : l'alimentation, l'eau, la santé, il faut que cela soit rentable ! Après tout les gens sont rationnels et ainsi ils feront les meilleurs choix : meilleurs choix d'écoles, meilleurs choix du médecin ou autre. En ayant un marché libre : chacun peut choisir le meilleur pour soi. Car si tout est encadré par l'État cela brime l'individu et sa liberté de choisir et d'entreprendre.

MYTHE

Je crois en l'homo economicus, un être humain ne répondant qu'à la logique du bien-être, un être humain qui économise son moindre effort et va toujours au moins cher et plus pratique.

Je crois également en la main invisible du marché qui permettra toujours au marché de s'adapter le mieux possible aux situations rencontrées. Il s'agit du phénomène de l'offre et de la demande. C'est magique : le marché s'ajuste aux besoins ! Je crois au progrès technologique, qui nous tirera de tous les mauvais pas : plus de pétrole il y aura autre chose, plus de blé, il y aura des OGM ! Avec autant de confiance en soi, on ne peut que réussir, non ?

I LOVE CONCURRENCE

I LOVE ACTIONNAIRES

MOTS CLES

Du profit ! Le temps c'est de l'argent

Les gens font des choix et ils doivent assumer ces choix

Les choix sont faits de manière rationnelle (en réfléchissant)

La croissance permet de créer de l'emploi

Money, money, money

Le chômage c'est de la faute des gens

L'état n'a pas à gérer des choses et tout doit être privatisé comme cela ça fait du profit

Le marché se régule tout seul en fonction de l'offre et la demande

Le néo-libéralisme garantit des prix bas

Le néo-libéralisme garantit de trouver tous les produits

La croissance cela permet le progrès

Il n'y a pas d'inégalités

Le marché doit être libre afin d'assurer la concurrence et comme ça les plus bas prix

La concurrence permet au consommateur de comparer les prix et produits.

Le profit n'a pas à être distribué aux travailleurs mais aux actionnaires !

Tout est un marché : alimentation, santé, éducation tout peut-être une marchandise

Le développement durable c'est se donner bonne conscience : ils font la même chose que nous

La décroissance c'est retourner à l'âge de pierre

La décroissance va tuer l'emploi

Avec nous on peut travailler plus et gagner plus !

Avec nous, chacun a ce qu'il mérite

Le développement durable c'est de la poudre aux yeux soit on remet vraiment en cause notre théorie économique, soit on continue comme nous, mais entre les deux c'est l'aménagement et de la poudre aux yeux



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

HISTOIRE

Le terme développement durable ou développement soutenable est apparu dans le rapport Brundtland de 1987 aux Nations Unies.

Il formule pour la première fois, l'idée d'un développement qui pourrait se faire « sans porter atteinte aux besoins et attentes des générations futures ».

La communauté internationale réunie à Rio de Janeiro en 1992 pour le sommet de la terre l'a reconnu comme politique prioritaire de développement pour tous les pays du monde.

Le DD est arrivé dans un contexte où les États, ayant pris conscience de graves problèmes (sociaux et écologiques) causés par l'économie de marché, recherchent une croissance économique plus responsable. Face à l'inquiétude de la société civile et aux montées des revendications, cette croissance durable ne sera bientôt plus qualifiée que de verte, oubliant la dimension sociale.

CONCEPT

À l'origine, le concept de DD est né d'une inquiétude des scientifiques transmise à Brundtland. Ces derniers s'inquiétaient des destructions engendrées aussi bien au niveau social qu'environnemental. Dégâts qui sont causés par l'économie de marché prônée par les économistes néo-libéraux.

Afin de sortir d'une gestion entièrement basée sur l'économie, ils proposèrent de lier à la notion de développement économique celle de développement social et de développement écologique. Ainsi l'approche croise trois piliers indissociables : l'écologie, le social et l'économie. Enfin normalement...

MYTHES

Mes mythes sont les suivants

- ★ Tout d'abord, le DD pense que les ressources sont limitées dans certains domaines et que d'autres ne doivent pas être soumises à un rythme effréné comme l'agriculture, la transformation du bois...
- ★ Je ne pense pas que l'économie et sa logique doivent être remise en cause, je crois en sa conversion en une économie verte. Vous n'y croyez pas, vous ?



MOTS CLES

Les trois piliers

Démocratie participative

Toujours le capitalisme mais vert !

Verdir le capitalisme

Moraliser le capitalisme

Faire des réformes

Faire des entreprises vertes

Continuer mais en faisant attention aux impacts sociaux et écologiques

Autre façon de voir mais pas radicalement différente

Concilier l'économie et la croissance avec l'écologie

Le développement durable c'est possible et pas comme la décroissance, c'est pratique

On ne peut pas continuer comme avec le libéralisme car les ressources ne sont pas inépuisables

Par rapport à la décroissance, le développement durable est capable de rallier du monde car pas trop radical

Le développement durable c'est possible de le mettre en oeuvre

Le développement durable c'est tellement bien que tout le monde en parle

Le développement durable prend en compte tous les aspects (la preuve avec les trois piliers)

Le développement durable ça crée de l'emploi

Le développement durable tout le monde comprend et si la décroissance s'oppose à nous, c'est parce que notre théorie est complète !



LA DÉCROISSANCE

HISTOIRE

Nous, les décroissants sommes apparus en 1972 durant la période du Flower Power... Cependant à l'origine, nous n'avons rien d'une bande de hippies, bien au contraire ! Le terme Décroissant est apparu pour la première fois dans le très sérieux « Club de Rome » un groupe de réflexion réunissant de nombreux scientifiques du monde entier.

Or, ces scientifiques ont fait un jour un constat : les ressources ne sont pas infinies. En effet, la plupart des rapports internationaux et programme de développement étaient pensés et construits comme si les ressources de la planète étaient infinies. Quelle erreur ! Quand on sait que chaque année l'être humain dépasse la capacité de régénération annuelle de la planète en Septembre ! Il y a de quoi se poser des questions...

CONCEPT

Nous partons d'une vision « en dehors » de l'économie, nous ne nous sommes pas dans l'adaptation ou la gestion à la catastrophe car la catastrophe est déjà là ! Nous voulons une adaptation des politiques économiques aux ressources disponibles sur la planète et une gestion des pays qui cesse de tout sacrifier au « tout économique ». C'est vrai, ça se mange des dollars d'après vous ?

En fait ce que nous voudrions, c'est d'arrêter cette course à la rentabilité qui ne nous mène à rien, nous aimerions relancer une société moins industrialisée et plus artisanale. L'obsolescence programmée (le fait que les produits soient conçus pour ne pas durer longtemps) nous agace. Nous aimerions des produits de qualité à durée plus longue, bref ne pas avoir à acheter tout le temps. Et puis avoir moins mais pour tous n'est-ce pas une garantie de s'en sortir tous ?

Et puis la richesse intérieure pourrait remplacer les signes extérieurs de richesses et le Produit Intérieur Brut devenir un Produit Intérieur Doux.



MYTHES

Les mythes sur lequel je me base sont universels et anciens. Les décroissants nous sommes inquiets et nous nous basons sur deux constats :

- ★ Les ressources sont limitées (c'est prouvé) alors il faut arrêter de consommer comme si de rien n'était. Nous nous opposons à cette course du toujours plus.
- ★ Deuxième constat très pratique un bon vieux couteau traditionnel sera toujours plus beau et plus efficace qu'un couteau en inox à pas cher. Et cela pas besoin d'être sorti de la cuisse de Jupiter pour le savoir
- ★ En bref, chez nous on voit large, on imagine et on propose « on décolonise l'imaginaire » c'est-à-dire qu'on se sort la tête de la société de la consommation, on réfléchit et on imagine un autre monde.

Alors tu crois pas que c'est plus « peace » et plus agréable comme cela, man !

MOTS CLES

- Penser local
- Consommer local
- Lien social
- Être ensemble
- Faire moins et mieux
- Participation
- Convivialité
- Travailler moins
- Faire par soi-même
- Acheter moins
- Repenser le rapport aux objets
- Réfléchir sur les besoins
- Énergies renouvelables
- Principe de précaution
- Vivre ensemble
- Descendre du train du progrès
- Manger des légumes de saison



NI LA BOURSE
NI LA VIE

On ne construit pas un monde différent avec des gens indifférents

**UNDER
CONSTRUCTION**

Association UnderConstruction
bureau 606 c/o 6B
6-10, quai de Seine
93200 Saint Denis

t 06 72 36 72 25
w www.underconstruction.fr
e underconstruction.jeux@gmail.com

 **ile de France**

Plai
Comm  **ne**