



**Dezigual®**

Plus de 2 000 messages publicitaires ont donc été examinés. Les conclusions sont claires : le rôle attribué aux femmes est réducteur et, volontairement ou non, des stéréotypes de « genre » imprègnent encore un grand nombre de messages.

**Constat 1 :** [...] Sur les 2 055 publicités visionnées, les hommes, quels que soient les rôles qu'ils tiennent, sont davantage mis en scène que les femmes, 54 % (3 601 hommes) vs. 46 % (3 077 femmes) – alors même qu'elles représentent, selon l'INSEE, 52 % de la population française. [...]

**Constat 2 :** Une répartition stéréotypée des catégories de produits (des hommes pour parler d'automobile et des femmes pour l'entretien du corps). [...]

**Constat 3 :** [...] S'agissant de la répartition des rôles en fonction du critère du sexe, les rôles d'experts sont presque exclusivement occupés par des hommes (82 % vs. 18 % d'expertes). [...]

**Constat 4 :** Les deux tiers des publicités présentant des personnages avec une sexualisation mettent en scène des femmes (67 % vs. 33 % pour les hommes). [...]

**Constat 5 :** 54 % des publicités représentant une nudité partielle ou totale des personnages mettent en scène des femmes.

Extraits du rapport du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA),  
« Représentation des femmes dans les publicités télévisées », [www.csa.fr](http://www.csa.fr),  
2017.



**L'Indéprimeuse**  @LIndepri... · 2 j 

ENFIN UNE LESSIVE POUR LES  
HOMMES QUI NE RECULENT  
DEVANT AUCUN DANGER MÊME  
CELUI DE SE MOUILLER LES MAINS



# Vegan Mayo



Mayonnaise sans œufs, c'est possible? Mais oui! Pour la première fois dans notre longue histoire, nous avons produit au printemps 2019 une mayo sans œufs et 100% végétale. En outre, il est 200% super savoureux aussi! **Un avantage supplémentaire pour les femmes:** avec seulement 65% d'huile de colza, la teneur en graisse du Vegan Mayo est également un peu plus basse.



**LE MARKETING GENRÉ  
FACE À UN DINOSAURE ROSE**



**Pépité Sexiste**

@PepiteSexiste

Quand t'as atelier friture à 19h  
et sexy date à 20h 🍷👩



GENTS

—

DO  
EPIC  
SHIT.

LADIES

—

SMILE  
YOU'RE  
LOSING  
WEIGHT.

# LE REPAIRE DES ENFANTS

EST RÉSERVÉ AUX JOLIES PRINCESSES  
ET AUX PETITS CHEVALIERS

DE 4 À 12 ANS

SOUS LA RESPONSABILITÉ  
DE LEURS PARENTS OU DES ADULTES  
QUI LES ACCOMPAGNENT.



EN CAS DE PROBLÈME, CONTACTEZ LE 02 51 64 24 00  
MOBIPLAY ATLANTIQUE: 02 51 77 66 31

**(SIMONE)**  
**BRICOLE**

## « ENSEMBLE D'OUTILS POUR FEMMES 53 PIÈCES

ENSEMBLE D'OUTILS AU DESIGN ROSE, QUI CONVIENT  
PARFAITEMENT AUX BRICOLEUSES  
ET AUX AMOUREUSES DU DO IT YOURSELF.»





# Mais pourquoi ?

La faute au marketing genré !

Depuis les années 70, les marques et les distributeurs ont eu la "bonne idée" de différencier les produits à destination des hommes et des femmes, pour vendre toujours plus.

A grand coup de stéréotypes (et de peinture **rose** et **bleue**), l'offre s'est multipliée et le sexisme ordinaire a proliféré notamment sur les produits d'hygiène, les jouets etc...

## On t'explique :

La "**taxe rose**" désigne la différence de prix pour un produit ou service similaire à cause du genre du public cible.

Pour un même produit, celui destiné aux femmes sera souvent plus cher que celui destiné aux hommes.

le  
turquoise.



5 LAMES

le  
rose.



5 LAMES

Unit  
9.96  
9.96 €  
RASOIR VERT, JOLLY, 1P  
782201

Unit  
10.54  
10.54 €  
RASOIR ROSE, JOLLY, 1P  
782202



Lidl France



7 h ·

Ne manquez pas notre sélection de jouets en bois, pour remplir la hotte du Père Noël en avance !



[lidl.fr](https://www.lidl.fr)

Le jeudi 10 novembre

[En savoir plus](#)

**2/3**

**des publicités présentant des  
personnages avec**

**UNE SEXUALISATION**

**mettent en scène**

**DES FEMMES**

Source : CSA, 2017



**98%**

**des publicités de lessive  
d'entretien ou de produits  
pour bébés**

**CIBLENT LES FEMMES.**

Source : Kantar, 2019



**82%**

**DES RÔLES D'EXPERTS**

**dans les publicités  
sont occupés par  
des hommes.**

Source : CSA, 2017



# Mais c'est quoi

## LE SEXISME ORDINAIRE ?

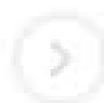
L'ensemble **des attitudes, propos et comportements fondés sur des stéréotypes de genre**, directement ou indirectement dirigés contre une personne ou un groupe de personnes à raison de leur sexe et qui, bien qu'en apparence anodins, ont pour objet ou pour effet, de les **dé légitimer et de les inférioriser**, de façon insidieuse voire bienveillante, et d'entraîner une altération de leur santé physique ou mentale.





**Pépité Sexiste** @PepiteSexiste ·

Un coupe ongles pour les hommes, les vrais ! Merci @BaByliss, comment faisaient-ils pour se couper les ongles avant ? 🤔 🤨 🧑





A l'occasion de la **Journée Internationale  
pour les Droits des Femmes**,  
mercredi 8 mars 2023,

**votre magasin  
a le plaisir d'offrir  
une rose à toutes  
les femmes**

**NOT.  
ORIGINAL**