

Repas insolent

Livret Pédagogique

2022

Table des matières

Présentation	2
Le matériel	3
Halte-là petit pangolin !	5
Déroulement général de l'animation	5
La préparation	8
2 Entrée dans le monde et répartitions	10
Répartition de la population	10
Répartition des richesses	10
Répartition des objectifs	11
Répartition des rôles	12
Les rôles détaillés	15
3 Les phases d'échanges	16
Fonctionnement de la 1ère phase d'échanges	16
Fonctionnement de la 2ème phase d'échanges	16
Fonctionnement de la 3ème phase d'échanges	17
4 Assaisonner l'animation	18
La pollution et les déchets	19
Le happening « Lait ! »	20
Le happening « dette ! »	26
Le happening « APD ! »	28
Le happening « Migrations ! »	29
Le happening « Eau ! »	32
Le happening « AgroCarb' »	34
Happening RI sur le Gaspillage	36
Le happening « catastrophe naturelle »	39
Annexes	41
Pays par zones	41
Répartition de la population	43
Répartition des richesses	45
Pour aller plus loin	47
# la population dans le monde	47
# la richesse dans le monde	47
# l'organisation du commerce mondial	48
# l'alimentation dans le monde	49
# la dette extérieure	50
# l'aide publique au développement	50
# les migrations	51
# l'accès à l'eau	52
# Les Déchets	52
# Marchés locaux	53

Présentation

Objectifs pédagogiques

Cette animation a pour objectifs :

- de faire prendre conscience aux participants des inégalités à l'échelle mondiale,
- de les inciter à s'interroger sur l'organisation actuelle des grandes instances économiques internationales (entreprises, États et institutions) ,
- de les orienter vers des actions citoyennes pour faire reculer ces inégalités

Sur le plan pédagogique, cette animation vise donc à ce que les personnes participantes soient capables :

- de réfléchir à partir de données avérées sur les inégalités à l'échelle mondiale,
- d'en débattre et donc de développer un regard critique sur l'organisation actuelle des relations internationales.

Nombre de participants :

Entre 20 et 35

Durée :

Entre 2 et 3 heures (plus 2h de préparation minimum)

Âge :

À partir de 15 ans

Nombre de personnes animatrices :

3 au minimum, dont :

- 1 maître du jeu qui accueille les convives et conduit la soirée, introduit les nouveaux personnages et mène le débriefing.
- 2 personnes animatrices qui apportent des informations sur les différentes thématiques abordées au cours du jeu en animant des événements dans le rôle d'un personnage symbolique (Directeur de la Banque mondiale ou de l'OMC, militant altermondialiste, etc.).
- Prévoir également une personnes animatrices par groupes (5) si un encadrement est nécessaire

Le matériel

Voici une liste d'éléments auxquels il faut penser pour organiser un Repas Insolent :

Lieu d'accueil

- Une grande salle avec, dans le meilleur des cas, une chaise par personnes et 7 tables
- Une cuisine avec évier, plan de travail, plaques de cuisson, bouilloire/machine à café,
- Une grande table pour disposer les plats/assiettes avant le Repas.

Déco, accessoires

- Tissus
- Affiches d'ONG
- Planisphère
- Scotch, patafix
- Décoration « typique » pour chaque aire si possible
- Affiches représentatives des zones

Repas

- Assiettes et gobelets, fourchettes, petites cuillères (pas besoin de couteaux)
- Nourriture (voir page suivante)
- Saladiers,
- Couteaux de cuisine, économes, grandes cuillères
- Passoire
- Marmite
- Tire-bouchons
- Torchons, éponges, produit vaisselle
- Étiquettes autocollantes pour répartir la nourriture à l'avance

Animation

- T-shirts/costumes pour les personnes animatrices et happenings
- Fiches d'animation
- Affiche des aires géographiques
- Feuilles des objectifs par aire
- Fiches personnages ou badges nominatifs
- 1 Bougies chauffe-plats par personne + briquets
- 1 ballon de baudruche par personnes si pas de chaises
- Lecteur CD + divers CD musiques du monde
- Allumettes

Après l'animation

- 1 fiches d'évaluation par personnes participantes
- Stylos
- Fiches d'évaluation pour les personnes animatrices
- Sacs-poubelles
- Boîtes hermétiques pour ramener les restes éventuels !

Denrées alimentaires (à adapter en fonction des saisons) pour 30 personnes :

Pommes	6	Raisins	2 grappes
Bananes	6	Olives	1 pot
Riz	900g	Poulet	10 tranches
Concombres	3	Vin	3 bouteilles
Carottes	8	Fromage	750g
Tomates	20	Baguettes	5
Maïs	4 boîtes de 280g	Thon	3 boîtes
Oranges	5		

Pour un autre nombre de personnes participantes différent voir le tableau dynamique ici pour éviter les calculs.

Hors répartition :

- Assaisonnement : Huile, vinaigre, sel, poivre, moutarde
- Boisson : thé, café, jus de fruits
- 2 paquets de biscuit apéritifs
- 2 paquets de Speculoos
- 5 tablettes de chocolats (lait, noisettes, noir, etc.)

Halte-là petit pangolin !

As-tu bien lu les objectifs pédagogiques ? Ce jeu aborde beaucoup de thématiques différentes et est très intéressant à vivre, mais savais-tu qu'il y avait d'autres outils qui utilisent les mêmes mécaniques dans un autre objectif ? Ainsi si ton objectif est de remettre en question le système de production à l'échelle mondiale, je t'invite à aller voir **Le jeu du Commerce mondial**. Si tes objectifs se concentrent uniquement sur la question de la répartition de la nourriture dans le monde tu peux aussi aller voir **Le jeu du Commerce alimentaire**. Ces deux jeux créés par le CCFD sont plus courts, plus simples à mettre en place et répondent à des objectifs plus précis que le Repas Insolent.

Tu connais à présent tout le champs des possibles, à toi de faire ton choix éclairé à présent !

Déroulement général de l'animation

L'animation du Repas Insolent passe par une mise en situation concrète des inégalités de ressources disponibles à travers le monde. Pour cela, nous nous attachons à une vision purement « macro », donc schématique, et n'abordons pas les détails d'inégalités à l'intérieur même d'une zone géographique, voire d'un même pays. Ce choix a été fait pour bien mettre en relief les enjeux globaux à l'heure actuelle et mieux visualiser les stratégies de pouvoir entre les zones déterminées. Ainsi, en partant du même principe que le jeu des chaises, créé par l'organisme belge ITECO, le Repas Insolent est un jeu de transmission cognitive, c'est-à-dire qu'il permet de matérialiser visuellement des notions abstraites.

Chaque personnes participantes représente une proportion des citoyens et citoyennes du monde. Toutes les personnes participantes doivent donc, dans un premier temps, se répartir en fonction de la densité de la population mondiale réelle sur les différentes aires géographiques définies : Asie et Océanie, Asie de l'Est et Pacifique, Afrique du Nord et Moyen-Orient, Afrique subsaharienne, Amérique latine et Caraïbes, Amérique du nord, Europe et Asie centrale. L'objectif est d'avoir l'ensemble des zones représentées et de constater des inégalités dans un même continent en fonction de certains pays.

Dans un second temps, des éléments physiques symbolisant les richesses (le Produit Intérieur Brut, les ressources agricoles et les ressources pétrolières) sont répartis par zone géographique. Les inégalités deviennent ainsi directement identifiables. S'ensuit une série d'actions et d'événements à modeler à votre guise... Nous proposons ici en page suivante un squelette à adapter en fonction des thèmes que vous souhaitez aborder. C'est à vous de construire votre trame d'animation à partir des éléments que nous mettons à votre disposition. Une série de thématiques constituent le socle indispensable de l'animation :

- La répartition de la population
- La répartition des richesses
- La répartition du pétrole¹
- L'organisation du commerce mondial

¹Attention ici au fait que seul le pétrole est comptabilisé dans les données. On oublie donc le charbon qui a longtemps été la principale source d'énergie pour beaucoup de pays, et le nucléaire. Les énergies renouvelables représentent quant à elles une quantité négligeable d'énergie produite

D'autres thématiques sont introduites, selon le déroulement de l'animation, comme des événements optionnels à moduler en fonction du public et de la thématique dominante choisie pour chaque Repas. Il est important de bien détailler préalablement son timing pour ne pas trop charger l'animation. Libre à vous de choisir celles que vous souhaitez; à titre d'exemple, nous vous en proposons cependant quelques-unes dans ce livret (voir p.18).

Thème	Animation	Durée	Matérialisation
Phase 1: Entrée dans le monde et répartition de la population			
Entrée dans le monde	Répartition mondiale	30-40	Les différentes zones sont représentées par des affiches (en annexe), et la population par les personnes participantes.
Richesse monétaire	Jeu des chaises		Une chaise par personnes participantes représentant une part du PIB
Énergie	Jeu des chaises avec les bougies		30 bougies à répartir suivant la consommation
Alimentation	Explications		Nourriture à bien montrer aux personnes participantes
Objectifs	Objectifs	10	Fiches objectifs, préalablement remplies
Phase 2.1 : Échanges sans règles, chacun et chacune choisi sa stratégie			
Temps d'échanges 1	Explications	20	
	Déroulé		
	Débriefing		
Happening 1		10-20	Voir le happening choisi
Phase 2.2 : Échanges avec imposition des règles de l'OMC			
Temps d'échanges	Explication des règles de l'OMC	20	Intervention du directeur de l'OMC pour poser les bases du temps d'échanges. Une table et des chaises au centre de la pièce comme table de négociations
	Déroulé		
	Débriefing		
Happening		10-20	Voir le happening choisi
Phase 2.3 : Échanges à la recherches d'alternatives			
Temps d'échanges	Explications	20	Chaque zone propose sa propre façon de voir les choses, suivant ses besoins
	Déroulé		Si nécessaire, matérialiser un temps d'échanges en fonction des choix des personnes participantes
	Débriefing		
Phase 3 : Debrief			

Fin	Repas, debrief et évaluation	30	Debriefing sur le contenu de l'animation (avant et/ou pendant le repas) Fiche évaluation
------------	------------------------------	----	---

La préparation

L'idéal est de disposer de la salle au moins 2 heures avant le lancement de l'animation. Les missions essentielles à réaliser sont les suivantes :

1. Préparer les aliments :

Deux options s'offrent à vous. La première étant de préparer des cartes représentant les grammages des aliments par zone en fonction des productions agricoles réelles. La seconde est de préparer des vrais aliments (découper les fruits et légumes et faire cuire le riz) et les mettre dans des boîtes hermétiques avec le grammage inscrit dessus. Si la deuxième option est choisie, il vaut mieux les laisser dans les coulisses et prévoir un coin « SOURCE » avec l'ensemble des richesses dans le monde.

2. Préparer les bougies : préparer les bougies (symbolisant la production de pétrole)

3. Installer la salle (tables, chaises, tissus, affiches, etc.) pour créer l'atmosphère, préparer le point d'inscription à l'extérieur de la salle (indispensable pour connaître le nombre exact de personnes participantes et, ainsi, distribuer correctement les éléments).

4. Préparer la playlist avec une chanson par happening. Par exemple : « Could you be loved », Bob Marley pour l'happening *Migrations*.

Répartitions de la production des denrées par aires géographiques

	Amérique du Nord	Amérique latine et Caraïbes	Asie et l'Est Pacifique	de l'Asie et l'Océanie	Europe et l'Asie centrale	Afrique du Nord et Moyen Orient	Afrique et subsaharienne
Maïs	32.80%	15.42%	31.82%	0.08%	10.99%	1.52%	7.37%
Pain	13.97%	4.93%	54.63%	2.62%	20.81%	1.63%	1.42%
Riz	1.18%	7.32%	73.47%	4.14%	1.49%	2.96%	9.44%
Poissons	3.33%	21.13%	44.52%	14.10%	14.21%	1.97%	0.74%
Courgettes	4.33%	3.86%	60.95%	1.91%	14.97%	6.93%	7.05%
Oranges	2.60%	5.17%	64.47%	0.95%	10.50%	10.11%	6.20%
Poulet	29.05%	20.71%	57.25%	3.07%	32.92%	3.56%	3.20%
Fomage	11.93%	6.32%	31.19%	2.82%	21.53%	1.59%	24.60%
Vin	16.09%	15.68%	7.46%	9.46%	76.86%	0.00%	7.46%
Pétrole	20.92%	9.99%	0.00%	8.09%	19.30%	41.70%	0.00%

N.B : les assaisonnements (huile d'olive, vinaigre, sel, poivre et moutarde), les fruits secs, biscuits, chocolat, jus de fruits, thé et café sont distribués à la fin de l'animation et ne rentrent donc pas dans cette répartition.

Sources :

NB : Les sources de ces données ne sont pas toutes mises à jour régulièrement et nous n'avons pas l'ensemble des données pour chaque pays par zones, donc celles-ci peuvent être erronées.

Production agricole de Maïs, blé, riz, légumes, fruits en 2019 : FAO. (2022). <https://www.fao.org/faostat/fr/#data/QCL>

Production de viande et produits bovins en 2019 : Ourworldindata (2022). Livestock Primary. <https://ourworldindata.org/meat-production#global-meat-production>

Production de vin 2018 : Statistika. (2022). <https://fr.statista.com/infographie/6337/vin-la-france-reste-vice-championne-du-monde/>

Production de Fromage en 2019 : FAO. (2020). Livestock Processed. <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QP>

Production de poissons pélagiques 2020 : FAO. (2022). : <https://www.fao.org/3/ca9229fr/ca9229fr.pdf>

Répartitions des denrées pour 30 personnes :

Répartiton de nourriture – Production

	Amérique du Nord	Amérique latine et Caraïbes	Asie de l'Est et Pacifique	Asie et Océanie	Europe et Asie centrale	Afrique du Nord et Moyen Orient	Afrique subsaharienne
Maïs	367.5	172.5	356.5	1	123	17	82.5 g
Pain	3	1	11	0.5	4	0.5	0.5 Tranches
Riz	10	70	730	40	10	30	90 g
Poissons	14	88.5	187	59	59.5	8.5	3 grammes
Carottes	0.5	0.5	5.5	0	1.5	0.5	0.5 unité
Pommes	0	0.5	4.5	0	0.5	0.5	0.5 unité
Poulet	3	2.5	6.5	0.5	3.5	0.5	0.5 tranches
Fomage	98.5	52	257.5	23.5	177.5	13	203 g Bouteille
Vin	0.5	0.5	0.5	0.5	3	0	0.5 s
Eau	1	0	0	1	1	0	0 pots
Bananes	0	0.5	4.5	0	0.5	0.5	0.5 unité
Oranges	0	0.5	4.5	0	0.5	0.5	0.5 unité
Tomates	0.5	1	14	0	2.5	2	1.5 unité
Raisins	0	0	2	0	0.5	0.5	0 unité

Répartitions de la production énergétique par aire géographique

	Amérique du nord	Amérique latine et Caraïbes	Asie et Pacifique	Afrique	Europe et Asie centrale
Proportions d'énergies produits par pays	20.92%	9.99%	8.09%	41.70%	19.30%
Répartitions des bougies	6	3	3	12	6

N.B. : 1 bougie = environ 140 000 ktoe (1000 tonnes d'équivalent pétrole)

N.B 2 : Il n'y a pas de données plus précises et donc pour cet exercice, les 2 zones d'Asie se partagent la production énergétique ainsi que l'Afrique subsaharienne et l'Afrique du Nord et Moyen-Orient.

1 Entrée dans le monde et répartitionS

Après un petit apéro pour laisser à tout le monde le temps d'arriver et de s'installer, l'animation peut commencer.

À partir de là : l'idéal étant de disposer d'une salle d'accueil séparée de la salle d'animation, partons de ce principe. Commencez donc, dans l'antichambre de la planète, par présenter le principe du jeu :

- Présenter la pièce à côté comme étant le monde sur lequel vit une population de quelques 8 milliards de personnes en 2022². Cette population sera donc représentée par les personnes participantes.
- Cette population est le premier symbole utilisé pour représenter un certain nombre de données macro-économiques³. Elle devra faire vivre le monde avec d'autres données pour illustrer les interactions entre les entités économiques mondiales.

Répartition de la population

Après une présentation rapide des 5 zones géographiques, et la désignation d'un volontaire pour porter chaque affiche, demandez donc aux personnes participantes de se réunir selon leur idée de la répartition réelle de la population parmi ces zones. Stimulez les discussions, répétez à l'attention de tout le monde les commentaires des uns ou des autres que vous jugez intéressants pour le groupe, canalisez les débats. Ensuite, procédez à l'annonce des véritables chiffres (voir p.45) et demandez quels sont les ressentis, les étonnements, les certitudes confirmées, etc. Il est alors temps de leur faire découvrir leur planète !

ATTENTION : Des zones vont probablement se retrouver à 1 personne, n'hésitez pas alors à faire « migrer » une personne d'Asie vers les Amériques en expliquant le souci de ne pas laisser une personne seule dans le jeu.

Répartition des richesses

Qu'il s'agisse du PIB avec le jeu des chaises puis des bougies pour le pétrole, procédez sur le même principe que pour la population. Après avoir explicité le symbole abordé, demandez à chaque zone de prendre ce qu'elle considère comme étant sa production réelle. Vous n'avez alors plus qu'à faire les corrections nécessaires avec les annexes (voir p.42). Petite spécificité du jeu des chaises : entassez les chaises au milieu de l'espace et, une fois la répartition terminée, demandez aux joueurs de tenir sur leurs chaises respectives sans toucher le sol (fou rire assuré et la glace est brisée !). Une fois la symbolisation bien intégrée par les joueurs, les chaises redeviennent de simples chaises et chacun en prend une pour s'installer à sa table. Il faut ensuite distribuer la nourriture aux zones géographiques en fonction des productions agricoles locales. Demandez aux personnes participantes d'aller chercher la nourriture de leurs zones respectives. Pour éviter que la pièce ne se transforme en champs de bataille, demandez à chaque zone de venir chacune son tour. Cela permettra aussi à tout le monde de bien visualiser les productions des autres. Vous pouvez aussi imposer un ordre spécifique de passage afin de mettre en comparaison les productions de chaque zone : faites par exemple en sorte que l'Afrique subsaharienne passe juste après l'Europe et l'Asie centrale.

Répartition des objectifs

Pour que les échanges entre les aires soient possibles et pour symboliser au mieux les enjeux de pouvoir, les personnes animatrices distribuent ensuite des fiches d'objectifs à atteindre pour chaque zones (données en annexe). Ces objectifs sont à la fois énergétiques (obtenir ou échanger des bougies) et alimentaires (échanger des types d'aliments pour obtenir une salade composée). A cette phase peut s'enchaîner celle de distribution de rôle pour que chacun puisse se sentir être une part de la population

²<https://www.ined.fr/fr/tout-savoir-population/memos-demo/focus/nations-unies-publient-nouvelles-projections-population-mondiale-2022/>

³La macroéconomie est une approche qui étudie l'économie à travers les relations entre grandes entités économiques. Elle constitue l'outil essentiel d'analyse des politiques économiques des États ou des organisations internationales.

(voir page suivante) et celle du choix de la personne représentant chaque zone géographique (laisser à chaque zone géographique choisir le mode de décision).

Les objectifs en nourriture et en énergie par zone sont représentatifs de la consommation de ces aliments par zones. Ainsi les participants peuvent visualiser la réalité des échanges internationaux et l'écart de la production et de la consommation d'aliments par zones

Répartitions de la consommation des denrées par aires géographiques :

	Amérique du Nord	Amérique latine et Caraïbes	Asie de l'Est et Pacifique	Asie et Océanie	Europe et Asie centrale	Afrique du Nord et Moyen Orient	Afrique subsaharienne
Maïs	50%	2%	1%	5%	10%	18%	15%
Pain	12%	20%	11%	9%	36%	10%	1%
Riz	6%	23%	37%	8%	4%	19%	2%
Poissons	22%	2%	11%	26%	1%	34%	5%
Courgettes	12%	8%	6%	13%	24%	26%	11%
Oranges	17%	9%	6%	0%	14%	48%	6%
Poulet	68%	9%	3%	7%	9%	5%	0%
Fomage	24%	13%	4%	18%	26%	11%	4%
Vin	17%	10%	0%	31%	41%	0%	1%
Eau	30%	12%	14%	23%	7%	12%	2%
Pétrole	23%	6%	0%	33%	25%	12%	0%

Les objectifs pour 30 personnes :

Aires géographiques	Amérique du Nord	Amérique latine et Caraïbes	Asie de l'Est et Pacifique	Asie et Océanie	Europe et Asie centrale	Afrique du Nord et Moyen Orient	Afrique subsaharienne
Maïs	560	22.5	11	56	112	201.5	168
Pain	2.5	4	2	2	7	2	0
Riz	59.5	227.5	366.5	79	39.5	188	20
Poissons	92.5	8.5	46	109	4	143	21
Carottes	1	0.5	0.5	1	2	2.5	1
Pommes	1	0.5	0.5	0	1	3.5	0.5
Poulet	7.5	1	0.5	1	1	0.5	0
Fomage	197	105.5	34.5	149	213	89.5	36.5
Vin	0.5	0.5	0	1	1.5	0	0
Eau	3	1	1.5	2.5	0.5	1	0
Bananes	1	0.5	0.5	0	1	3.5	0.5
Oranges	1	0.5	0.5	0	1	3.5	0.5

Tomates	2.5	2	1.5	3	5.5	5.5	2.5
Raisins	0.5	0.5	0	0	0.5	1.5	0
Bougies	7	2	0	10	7	4	0

Pour un autre nombre de personnes participantes voir le tableau dynamique [ici](#) pour éviter les calculs.

Répartition des rôles

Les rôles présentés ici sont au nombre de 35. Vous pouvez bien évidemment étendre les chiffres jusqu'au nombre de personnes participantes souhaitées et créer de nouveaux personnages. Si vous choisissez d'utiliser ces personnages, nous vous conseillons de créer des badges et de les distribuer après la répartition de la population. Il vous faudra bien insister auprès des personnes participantes pour qu'elles prennent bien en main leur personnage, en lui inventant un cadre de vie, qui corresponde ou non à la réalité... (Un agriculteur indonésien peut très bien posséder une centaine d'hectares de terres, et un journaliste Rwandais n'est pas forcément employé par la télévision officielle contrôlée par le gouvernement). À partir de là, ils devront faire évoluer leur personnage dans le jeu.

Nom	Rôle	Pays
Afrique		
Abdoulaye Seoe	Cultivateur d'arachides	Sénégal
Manuel Machungo	Éleveur de zébus	Mozambique
Bonaventure Bizumuremyi	Journaliste	Rwanda
Tiémoko Meyliet KONE	Gouverneur de la Banque Centrale des États de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO)	Côte d'Ivoire
Mehdi Al-Fadil	Cultivateur d'oranges	Algérie
Ahmad Chamseddine	Instituteur	Égypte
Amérique latine		
Amancay Alvarez	Éleveuse de lamas	Bolivie
Fernando Henrique Da Silva	Instituteur	Brésil
Ricardo Cabrera	Ouvrier	Mexique
Europe et Asie centrale		
Jean-Claude Dubois	Agriculteur	France
Zsofia Varga	Étudiante	Hongrie
Alfonso Merlos	Journaliste	Espagne
Feirouza Akshar	Ouvrier agricole	Ouzbékistan
Amérique du Nord		
Jean-Charles Duportier	Représentant d'une ONG de défense des droits	Canada
Général James McConville	Chef d'État-Major	États-Unis
Asie, Asie de l'Est, Pacifique et Océanie		
Hattori Hanzo	Informaticien	Japon
Ghulam Mustafa Mirani	Leader du syndicat Pakistan Fisherfolk Forum	Pakistan
Kalaya Sukapatana	Cultivatrice de riz	Thaïlande
Chamroeun Sokha	Cultivatrice de manioc	Cambodge
Tep Yoeun	Cultivatrice de riz	Cambodge
Jamuna Ramdas Ade	Productrice de coton	Inde
Jiao Chang	Agriculteur	Chine
Joko Anwar	Agriculteur	Indonésie
Adarshini Ghurbhurrin	Éleveuse de volailles	Inde
Tchia Wan	Éleveuse de buffles	Laos
Xiong Guizhi	Ouvrier dans une manufacture de T-shirts	Chine
Li Mingfu	Peintre ouvrier en usine de souvenirs	Chine

Cui Guoshun	Chef du village de Cuifang	Chine
Bao Tho Duong	Restauratrice	Vietnam
Neera Narang	Professeure au Département éducation de l'université de Delhi	Inde
Steffany Imelda	Photographe	Indonésie
Qiu Meng	Homme d'affaire	Chine
Jing Shu Fang	Ingénieur spatial	Chine
Lakshmi Mittal	Président du groupe ArcelorMittal	Inde
Mick Dodson	Leader arboricole	Australie

Les rôles détaillés

Les rôles avec un * sont facultatifs pour mener à bien l'animation

Les personnes agricultrices, cultivatrices, éleveuses, et ouvrières agricoles

Elles peuvent prendre en charge le déplacement de la nourriture pendant la phase de répartition. Leur nombre total est fonction de la population agricole réelle ; faites donc attention à bien faire correspondre le nombre d'agriculteurs à celui du nombre de personnes participantes lorsque vous faites vos choix de personnages.

Les représentants et représentantes

Avant de commencer les temps d'échanges et après la distribution des badges, l'animateur peut proposer aux personnes participantes d'élire les représentants de leur aire géographique respective. Dans un premier temps, on procède à un tour de table pour demander à ceux et celles qui souhaitent de se porter candidat ou candidate de se présenter et de dire un mot sur leur programme. Ensuite les habitants et habitantes des aires procèdent à l'élection. Pas de consigne spéciale à donner, c'est à eux de décider de la forme que prend l'élection ou la nomination de leur représentant ! Un deuxième tour de table permet d'identifier les personnes représentantes fraîchement élus à qui on distribuera des accessoires en fonction de leur zone (lunettes noires, nœud papillon, etc.). Ces personnes ont ensuite un rôle à jouer au sein des négociations en se faisant les porte-parole de leur zone.

Les journalistes*

Avant chaque temps d'échanges, la personne animatrice demande aux journalistes de se positionner en tant que personnes observatrices / intervieweuse durant le temps d'échange. Ces dernières ont la possibilité d'intervenir juste après pour rapporter à l'ensemble des personnes participantes ce qu'elles ont observé. Libre à eux de décider si elles sont indépendantes ou si elles se font la voix de leur gouvernement ! Attention, il ne s'agit pas de lancer un débat entre personnes participantes sur les conditions d'échange mais bien de faire un compte-rendu tel qu'il serait fait à la radio ou à la télévision. Pour prévenir le problème et mieux intégrer cela à l'animation, vous pouvez annoncer un flash info suite à la fermeture des marchés ou encore proposer des accessoires fabriqués pour l'occasion (micro, télé, etc.).

Les lobbys*

Pendant le deuxième temps d'échanges, celui-ci se passant à huis clos (en dehors de la présence éventuelle des journalistes), vous pouvez autoriser les lobbys asiatiques et les personnalités influentes (Lakshmi Mittal et Jean-Charles Duportier ou le Général américain suivant les débats que vous voulez voir apparaître) à intervenir dans les négociations et donc imposer à leurs personnes dirigeantes un certain nombre de choix en terme de priorités d'achat/vente, de quantités...

La main d'œuvre en Asie*

Cette animation a pour but de représenter la dépendance de l'aire industrialisée envers les pays de l'Asie de l'Est et d'occuper une partie de la population de l'Asie très nombreuse ! Concrètement, plusieurs ouvriers et ouvrières asiatiques sont chargés de découper et décorer des objets (tire-bouchon, briquet, t-shirt, ballons de foot...) imprimés sur des feuilles. S'ils sont produits en quantité suffisante, l'Asie disposera ensuite d'un véritable tire-bouchon (ou ampoule etc.) qui lui servira de monnaie d'échange auprès des pays riches. (Dans le cas du tire-bouchon, il faut avoir prévu une bouteille

nécessitant un décapsuleur ou un tire-bouchon sur la table de l'aire industrialisée lors de la distribution de nourriture). La présentation des objectifs se fait avant le premier temps d'échanges. Un animateur explique alors qu'une partie des personnes participantes de l'Asie devra travailler afin de produire des biens de consommation pour l'aire industrialisée. Un contrôleur des travaux (asiatique) vérifie les résultats avant le second temps d'échanges, et en informe les animateurs, afin que l'Asie puisse vendre sa production.

2 Les phases d'échanges

Les phases d'échanges peuvent être introduites comme un moment d'ouverture des marchés mondiaux. De façon générale, elles se présentent de la façon suivante :

1. Fonctionnement de la phase
2. Moment d'échanges entre les personnes participantes
3. Débriefing de la phase

Chacune de ces phases doit se terminer par une phase de debriefing où chaque groupe a la possibilité d'exposer sa stratégie et ses ressentis

Fonctionnement de la 1ère phase d'échanges

Il ne faut pas trop en dire aux personnes participantes. Il faut qu'elles puissent elles-même réfléchir à leur stratégie tant en termes de possibilités d'échanges que d'organisation commerciale. N'hésitez pas à leur rappeler l'importance de leurs objectifs. Vous pouvez laisser planer le doute d'une sanction si ces objectifs ne sont pas remplis. Observez bien le champ de bataille pendant les échanges, en particulier les zones désertées par leur population. Si un vol a lieu sous vos yeux, laissez faire... À la fin du temps d'échanges juste avant le débriefing, invoquez le fait que vos espions ont été témoins de vols. Restituez alors les produits en question à leur(s) propriétaire(s) et imposez une amende quelconque (mais raisonnable) à la zone voleuse.

Fonctionnement de la 2ème phase d'échanges

Le deuxième temps permet ensuite de mettre en place une table de négociation. Comme défini dans le canevas, mettez en scène la personne responsable de l'OMC, déçu par le déroulement des négociations précédentes. Elle fait le constat d'une désorganisation totale lors de la dernière phase d'échanges et impose alors que les négociations se fassent entre dirigeants préalablement élus dans chaque zone, autour d'une table de négociations en huit clos.

C'est l'occasion d'aborder le fonctionnement de l'OMC. Expliquez aux personnes participantes que le Commerce International est soumis à un certain nombre de règles et que pour respecter ces règles ils devront à présent se réunir à Genève, au siège de l'OMC, s'ils veulent négocier. Vous pouvez par ailleurs leur imposer une règle, celle de la nation la plus favorisée⁴ (en interdisant les traitements de faveur dans les prix appliqués), afin d'illustrer ces restrictions dans leurs négociations. Pour illustrer les différences de représentations au sein de l'OMC, demandez aux zones Amérique latine et Caraïbes

⁴L'expression de « nation la plus favorisée » (NPF) peut paraître contradictoire, mais elle est en réalité synonyme de non-discrimination : un pays qui accorde un avantage commercial à un autre pays doit l'étendre immédiatement à l'ensemble des pays signataires de l'accord. Est ainsi promue une égalité de traitement.

et Afrique subsaharienne, de venir se réunir avant le sommet pour désigner une seule personne représentante pour les deux.

C'est à la fin de ce deuxième temps que vous devrez mettre en comparaison les résultats des deux premiers temps. Identifiez les zones défavorisées d'un temps à l'autre, l'efficacité entre les deux temps, etc.

Fonctionnement de la 3ème phase d'échanges

Après une phase de prise en main et la schématisation de la structure actuelle du commerce, il est temps de permettre aux personnes participantes de s'organiser... une tâche bien délicate : les personnes participantes seront vraisemblablement peu inspirés pour proposer des alternatives et, la faim aidant, commenceront à fatiguer. Cette phase ne doit donc être réalisée que si vous disposez du temps nécessaire et d'un public motivé pour cela. L'intérêt de cette dernière phase est, d'une part, de permettre aux personnes participantes de se rendre compte de la difficulté de s'organiser et, de l'autre, d'étudier les différentes formes d'organisations alternatives possibles.

Invitez l'ensemble des convives à soumettre des propositions alternatives et à les structurer. Le maître de cérémonie devient alors le modérateur du débat. Il devra aussi synthétiser les offres proposées pour ensuite demander à chaque continent de choisir entre les différentes organisations.

3 Assaisonner l'animation

Voici des exemples de thématiques que vous pouvez choisir de traiter ou non, en fonction de la construction de votre animation. C'est ce que nous appelons les « happenings », c'est-à-dire des événements qui sont introduits au cours du jeu et permettent d'intégrer de nouvelles notions jusqu'à non abordées. Chaque thème présenté ici se construit sur le même schéma : une explication théorique et une proposition d'animation. Vous trouverez le moment propice pour lancer sous forme de points : « 1 • 2 • 3 » signifie que l'happening est placé entre le temps d'échange 1 et 2 et « 1 • 2 • 3 » entre les temps 2 et 3.

La pollution et les déchets

But du happening

Montrer que la pollution est proportionnellement liée à l'activité humaine, que ça coûte cher de la traiter, et évoquer les trafics liés à la pollution et à ses conséquences.

Moment propice : Personnages types :

1 • 2 • 3

Personnes

Matérialisation :

Déplacements de poubelles pleines.

Théorie

Les déchets sont principalement produits par les pays riches du fait de leur consommation. Or ces déchets coûtent chères à être traité surtout pour les plus dangereux pour la santé humaine, à un tel point que ces mêmes pays sont prêts à payer pour que d'autres en prennent la charge. En 2016, **23,9 millions de tonnes de déchets dangereux**, soit le quart de ce que produit l'Europe, sont traité hors-UE. Et si c'est souvent les pratiques internationales qui sont pointé du doigt et qui enseveli des pays tel que la Malaisie⁵ et l'Indonésie⁶, pas la peine d'aller à l'autre bout du monde pour observer ce type de trafic. En Europe, en raison des différences de législations, on peut voir des trafics s'opérer notamment en Italie où on parle même d' « **Ecomafia** »⁷

Déroulement du happening

Lors des deux tours d'échanges, les personnes animatrices placent des détritrus dans les différentes zones proportionnellement à l'importance des échanges mondiaux dans chaque zone (beaucoup pour les pays riches, un peu pour les autres, pas trop pour l'Afrique). Les déchets sont matérialisés par des sacs poubelles remplis de papier journal afin d'obtenir des sacs volumineux. Après le deuxième tour d'échanges, un animateur évoque l'apparition de ces poubelles : il explique qu'elles représentent la « pollution » liée aux échanges mondiaux (notamment à cause des flux de transport engendrés par ce commerce mais aussi par conditionnement ou encore la production de biens transformés, etc.). L'animateur propose alors à la zone la plus touchée, les pays riches, de « traiter » ces déchets. Les joueurs de cette zone ont alors deux choix :

- « Traiter » ces déchets avec des moyens de haute technologie très efficace, cela leur coûtera très cher : la moitié de leur nourriture.
- Envoyer ces déchets dans une autre zone afin de s'en débarrasser à moindre coût : cela leur coûtera une seule assiette de céréales.

Après le choix des joueurs concernés, le traitement choisi est appliqué. Les alternatives étant ce qu'elles sont, les joueurs choisissent toujours la deuxième solution : les sacs poubelles sont alors envoyés en Afrique et en Asie !

⁵Konbini. (2019, 5 juin). *Le scandale du plastique français exporté en Malaisie* [Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=97D4jq3tbdg>

⁶ Francetv slash / enquêtes. (2021, 26 avril). *ENVIRONNEMENT : La face bien cachée du recyclage - Sur Le Front* [Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=w6WTuAl18CA>

⁷R.D. (2020, 2 décembre). Trafic de déchets toxiques : ce commerce lucratif aux mains de la mafia. *Mr Mondialisation*. <https://mrmondialisation.org/trafic-de-dechets-toxiques-ce-commerce-lucratif-aux-mains-de-la-mafia/>

Le happening « Lait ! »

Créé dans le cadre de la campagne ALIMENTERRE en 2007. Pour plus d'infos : www.cfsi.asso.fr

But du happening

Faire comprendre les enjeux des accords économiques internationaux, notamment européens, et faire ressentir l'étouffement subi par les producteurs du Sud, en particulier ceux de l'Afrique.

Moment propice :

1 • 2 • 3

Personnages types :

Le consommateur, le vendeur et le revendeur.

Matérialisation :

Saynète d'un zoom sur un marché malien.
Fromage pour les conséquences.

Théorie

Chaque année, la faim progresse ! Elle touche aujourd'hui plus d'un milliard de personnes et **tué 6 millions d'enfants par an** ! Si les causes sont multiples, l'Union européenne et la France portent une part de responsabilité. Les citoyens français peuvent et doivent interpellier leurs dirigeants. La production laitière en Afrique illustre parfaitement les causes de la crise de l'agriculture africaine. Au Mali, au Sénégal, au Kenya ou en Tanzanie, le lait est un aliment de base pour la population. Pourtant, la production locale est rarement suffisante pour répondre à la demande. Ce secteur pourrait donc se développer, créer des emplois et ainsi contribuer à éradiquer la faim et la pauvreté dans les zones rurales. Au manque de volonté politique des gouvernements africains, s'ajoutent les politiques françaises et européennes :

- Elles poussent les pays africains à ouvrir leurs marchés aux produits agricoles européens, qui viennent concurrencer leurs propres productions. C'est le cas, notamment, des négociations d'Accords de Partenariat Économique (APE).
- Elles réduisent drastiquement leur aide au développement en faveur de l'agriculture africaine depuis 20 ans.

En 2007, la chute de la production mondiale de lait provoque une flambée des cours. Les consommateurs de Dakar ou Bamako s'inquiètent : va-t-on encore trouver du lait ? Et à quel prix ? Cette situation illustre les risques d'une dépendance excessive par rapport aux importations. La hausse des prix du lait en poudre importé devrait bénéficier aux éleveurs africains et encourager la production locale. Mais pour combien de temps ? Les cours peuvent s'effondrer à nouveau dans les prochaines années. Il est donc essentiel que les États africains se voient reconnaître le droit de protéger leur agriculture dans les accords commerciaux internationaux (APE, etc.). Ils doivent accroître leur aide au développement de l'agriculture et en améliorer la qualité, comme le demandent les organisations paysannes africaines. Il est important que la France et l'Union européenne les soutiennent dans cet effort.

Introduction de la thématique

Dans la plupart des cas durant le premier tour d'échanges, l'Afrique acquiert de la nourriture à très bas prix, voire gratuitement. Un zoom sur la situation locale permet donc de mieux se rendre compte des conséquences des échanges internationaux.

Déroulement du happening

Pendant la distribution des « fiches objectifs », un animateur va voir les deux joueurs de l'Afrique et leur explique qu'ils interviendront un peu plus tard dans le jeu. Il leur donne une « fiche personnage ». À la fin d'un temps d'échanges, les animateurs abordent les questions du libre échange et des conséquences néfastes qu'il peut engendrer. S'ensuit une saynète (à l'aide des « fiches personnages » distribuées auparavant), introduite par l'un des animateurs « Changeons d'échelle et voyons ce que ça donne au niveau des consommateurs des pays africains... »

Contexte

Un consommateur africain se rend sur le marché, et rencontre deux vendeurs de lait. Un joueur joue le consommateur, tandis que deux autres jouent les vendeurs de lait, l'un produisant du lait local, l'autre revendant du lait en poudre européen. Le consommateur devra donc acheter celui qui lui correspondra le mieux.

Conclusion et conséquences sur le jeu

Il s'agit d'un problème local dû aux échanges internationaux. Le lait importé envahissant les marchés du Mali, les producteurs locaux ne peuvent plus suivre.

Dans le sens contraire, ce qui se passe sur le marché local a donc des conséquences sur la situation globale :

- Dans le jeu, si l'acheteur choisit le lait d'importation, cela nuit à la production locale et favorise les importations. À matérialiser par une perte de nourriture sur la zone Africaine (à sortir du jeu).
- Si l'acheteur choisit le lait local, on constate alors un soutien à la filière. Vous matérialiserez cela par l'ajout en Afrique, par exemple, d'une part de fromage qui aura été laissée de côté avant le début du jeu.

Fiche personnage

Vous êtes Oumar consommateur de lait au Mali

Logeant à Bamako, capitale du pays, vous travaillez dans une petite entreprise. Vous gagnez un salaire moyen (environ 85 000 francs CFA/mois) et, pour vous, le coût alimentaire est très important. Votre dépense mensuelle en produits alimentaires est très importante. Votre consommation de ces produits est limitée par vos contraintes budgétaires.

Votre objectif : Acheter le lait le plus avantageux pour vous.

Arguments :

- Vous vous souciez de la santé de vos deux enfants de 4 et 10 ans.
- Vous aimeriez économiser pour acheter un moyen de transport.

Fiche personnage

Vous êtes Diallo, producteur de lait malien

Producteur de lait et membre d'une fédération de producteur laitier. Vous vivez dans la périphérie de Bamako. Vous possédez trois vaches laitières et une mobylette pour aller vendre votre lait au marché de la ville. Votre production est de trois litres par vache et par jour, sur 6 mois de lactation environ. L'apport de supplément nutritionnels à vos vaches permettrait d'augmenter leur durée de lactation. Toutefois, vous n'y avez pour le moment que peu accès. Votre production est peu importante et vous devez donc la vendre assez chère.

Vos objectifs : Convaincre le consommateur d'acheter votre lait, défendre la production locale.

Prix de vente : 600 francs CFA le litre (0,91 euros)

Arguments :

- Votre lait est de meilleure qualité.
- Il est plus hygiénique.
- Son achat permet de soutenir l'agriculture familiale du pays et donc son développement.
- Vous êtes plus chaleureux, le client compte pour vous.

Fiche personnage

Vous êtes Traore, vendeur de lait européen importé

Vous êtes commerçant et vivez dans la périphérie de Bamako. Vous achetez du lait en poudre européen importé que vous revendez à l'aide de votre fourgonnette au marché de Bamako. Vous revendez ce lait à un prix largement inférieur à celui du lait local.

Vos objectifs : Vendre votre lait en poudre et en vanter les mérites.

Prix de vente au consommateur : 225 franc CFA le litre (soit 0,34 euros).

Arguments :

- Votre lait est moins chère : sur un litre vos acheteur font une économie de 375 francs CFA.
- Étant donnée l'importante consommation de la famille (vous connaissez bien votre acheteur) cela représente une économie de 60 000 franc CFA ! Imaginez tout ce que vous pourrez faire avec ça !!
- Votre lait est pratique, il se conserve facilement.
- Il a de grande qualité nutritionnels.
- Et en plus la publicité le montre partout ! Demandez à vos voisins ! Tout le monde en achète ! Si ça, ça ne signifie pas que c'est le meilleur !!

A savoir

- Au Niger, au Mali ou encore au Sénégal, on estime la consommation moyenne nationale de lait à environ **40 à 70 litres par an par habitant**, dans cet exemple nous avons pris une consommation de 40 litres pour une famille de 4 personnes.
- une vache en Afrique de l'Ouest ne donne dans le meilleur cas que **2 à 3 litres** de lait par jour alors qu'une vache belge produit quant à elle en moyenne **25 à 35 litres** de lait.
- Au Mali, **90 % de la consommation de lait est assuré par l'importation.**
- Au delà de l'aspect économique, acheter local peut avoir un impact écologique souvent oublié : consommer local limite les transports et limite donc l'emprunt de CO2 émis pour produire (/!\ Ce gain est totalement perdu si l'achat pour les fruits et légumes n'est pas de saison, la culture en serre nécessaire à la production hors saison est autant émettrice que l'importation).

Salaire mensuel

quandpartir.com. (s. d.). *Budget voyage au Mali : argent et coût de la vie*. Quand partir. Consulté le 21 juin 2021, à l'adresse <https://partir.ouest-france.fr/mali/budget>

Consommation de litres par habitants

Vétérinaire sans frontières (2019). *La filière du lait local en Afrique de l'Ouest: une filière entrepreneuriale prometteuse* https://veterinaire sans frontieres.be/wp-content/uploads/2019/09/201909-CCF_fili%C3%A8re-lait-AO.pdf

Prix et production du lait

La filière lait en Afrique de l'Ouest en 10 chiffres clés. (2018, 31 mai). Vétérinaires Sans Frontières. <https://veterinaire sans frontieres.be/actualites/la-filiere-lait-en-afrique-de-louest-en-10-chiffres-cles/>

Pub de lait Laclait (si le temps, peut introduire l'happening)

<https://www.facebook.com/pubmali/videos/138204517650238/>

Le happening « dette ! »

But du happening

Faire prendre conscience aux personnes participantes de l'ampleur de la dette des pays du Sud. Leur montrer que, paradoxalement, même si la dette a déjà été remboursée plusieurs fois, elle existe toujours et s'aggrave encore !

Moment propice :	Personnages types :	Matérialisation :
1 • 2 • 3	Le directeur du FMI ou le Prélèvement de nourriture. président de la Banque mondiale.	

Théorie

Depuis 1980, la dette externe des pays du Sud a été multipliée par 9 ! La dette est le principal facteur d'appauvrissement des pays du Sud. Pour les pays d'Afrique les montants totaux de la dette externe ont été multipliés par 73 entre 1970 et 2012. En Asie, la dette externe a été multipliée par 102 sur la même période et par 165 pour l'Amérique latine et les caraïbes. A titre d'exemple, l'Afrique a remboursé 145 fois la quantité initiale due sur cette même période. Pour l'année 2012, les pouvoirs publics des PED ont remboursé aux créanciers (182 milliards de dollars) **bien plus que ce qu'ils n'ont reçu officiellement sous forme d'APD** (133 milliards de dollars)⁸. Finalement, on se demande qui aide qui...

La majeure partie de l'argent de la dette servant avant tout à rembourser la dette actuelle, on peut se demander pourquoi les gouvernements ne décident pas de l'annuler, notamment dans le cas de « **dette odieuse** », c'est-à-dire lorsque les populations remboursent une dette qui a servi, par exemple, à acheter des armes responsables de la disparition des leurs, ou à alimenter la fortune des dictateurs en place... C'est le cas par exemple pour la République Démocratique du Congo (RDC), Haïti ou l'Irak. (En 1997 la dette du Zaïre (ancienne RDC) était de 12 Mds \$ alors que la fortune de Mobutu son dirigeant se chiffrait à 8 Mds \$!) En 2006, la Norvège a établi un précédent historique en prenant **la décision d'annuler près de 65 millions de dettes** (dus par l'Égypte, l'Équateur, la Jamaïque, le Pérou et la Sierra Leone) en raison de leur caractère illégitime.

L'annulation de la dette est donc, à priori, sans conséquence grave sur les pays du Nord mais constituerait un soulagement considérable pour les PED, bien que l'annulation seule ne suffise pas à améliorer leur situation actuelle (il conviendrait également de remettre en cause les politiques libérales imposées par le Nord). De plus, à supposer que les États annulent la partie bilatérale, voire multilatérale (lorsque le créancier est une institution multilatérale comme le FMI ou la Banque mondiale), il reste encore la part privée pour laquelle les créanciers exercent une forte pression sur les pays pour qu'ils remboursent.

Déroulement du happening

Invoquant donc l'augmentation des ressources, vous imposez à deux zones (Amérique latine et caraïbes et Afrique subsaharienne) de régler leurs dettes ! Ne leur laissez pas le choix, ils ont laissé traîner leur dette, ils ne peuvent s'en prendre qu'à eux même. D'autant que vous êtes plutôt gentil,

⁸Gottiniaux, P., Munivar, D., Sanabria, A. et Toussaint, E. (2015) *Les chiffres de la dette en 2015*
<http://cadtm.org/IMG/pdf/version01-FR.pdf>

vous ne prélevez que les intérêts ! L'Asie ne doit pas être touchée par ces remboursements. En effet, la Chine possède une grande part de la dette des États-Unis pour une partie en bons du Trésor Américain, donc récupérable dans l'immédiat. Cela pourrait donc être très problématique pour les pays riches si l'Asie souhaitait reprendre ses biens. Bien évidemment, la nourriture récupérée revient au FMI. Étant donnée que cette institutions est dirigée par vote et que les États Unis et l'Europe représente à eux seul 45 % des votes (respectivement 16,53 % et 29,61 %)⁹, autant dire qu'on peut directement les répartir sur les tables des pays riches.

Tips : A combiner avec l'happening « APD ! »

⁹FMI. (2016). IMF Members' Quotas and Voting Power, and IMF Board of Governors. <https://www.imf.org/external/np/sec/memdir/members.aspx#3>

Le happening « APD ! »

But du happening

Mettre en évidence la faiblesse de l'effort financier des pays riches par rapport à la nécessité réelle.

Moment propice :

1 • 2 • 3

Personnages types :

Directeur de l'Agence française
du développement ou secrétaire de
l'ONU

Matérialisation :

Prélèvement d'une insignifiante partie de
la nourriture en place sur les tables des
pays riches, qui sera ensuite redistribuée
aux autres zones.

Théorie

L'Aide Publique au Développement (APD) est une aide accordée par les États, de manière individuelle, aux pays dits « en développement ». Elle a été créée en 1960 par les 22 pays membres de l'OCDE (Organisation de Coopération et de Développement Économiques). Cette aide peut se faire sous différentes formes : être versée d'État à État sous forme de don **ou de prêt**, passer par la coopération décentralisée, ou être reversée aux ONG.

En 1970 puis en 2000, les pays riches s'engagent devant l'ONU à consacrer 0,7 % de leur Revenu National Brut (RNB) à l'APD mais, en 2019, l'APD atteint à peine 0,3 %¹⁰.

Déroulement du happening

1. L'animateur explique que les pays riches (Europe et Asie centrale et Amérique du Nord) s'étaient engagés à utiliser **0,7 % de leur RNB** pour l'APD et insiste sur les chiffres réels et la répartition de cette aide.

En France en 2020 elle s'élève à 0,53 % du RNB (bien avoir en tête que ce chiffre a explosé en 2020 avec la covid ! Il était à 0,43 % en 2018 et 0,44 % en 2019)¹¹

2. Il rappelle l'organisation de l'APD française.

Répartition de l'APD Française¹² :

Infrastructur es sociales	Infrastructure économique	Production ur	Multisecteur	Assistance de programme	Annulation de la dette	Aide humanitaire	Non spécifié
38,21 %	22,80 %	7,70 %	11,84 %	3,71 %	1,48 %	14,26 %	14,26 %

3. Il demande aux Pays riches de bien vouloir donner une infime partie de leur nourriture aux autres continents.

Tips : A combiner avec l'happening « Dette ! »

¹⁰OCDE. (2021) Fournisseur de l'APD. <https://stats.oecd.org/Index.aspx?lang=fr&DataSetCode=TABLE1> (Consulté le 21 juin 2021)

¹¹*Ibidum*.

¹²OCDE (2021), APD par secteur (indicateur). <https://data.oecd.org/fr/oda/apd-nette.htm#indicator-chart> (Consulté le 10 juin 2021)

Le happening « Migrations ! »

But du happening

Matérialiser les déplacements des populations de par le monde ainsi que les conséquences de ces déplacements : fuite des cerveaux, transferts d'argent, etc.

Moment propice : Personnages types :

1 • 2 • 3

Aucun

Matérialisation :

- Déplacements de personnes participantes d'une table à l'autre.
- Transferts de nourriture.

Théorie

Les migrants internationaux représentent plus de 200 millions de personnes, soit **3% de la population mondiale**. Ce nombre s'est accru ces dix dernières années, passant d'environ 150 millions de personnes en 2000 à 214 millions de personnes aujourd'hui. En revanche, le **pourcentage de migrants** par rapport à la population mondiale **est resté stable** ces cinquante dernières années. Seules **37 % des migrations** dans le monde ont lieu d'un pays en développement vers un pays développé. **La plupart des migrations s'effectuent entre pays de même niveau de développement**. Par ailleurs, 7% des migrants dans le monde (soit 15 millions de personnes) sont des réfugiés, la plupart vivant à proximité du pays qu'ils ont fui. Le Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (HCR) démontre en effet que **les principales régions d'origine des réfugiés ont aussi été les régions d'accueil de 75 à 93 % des réfugiés**. En outre, on estime que **50 millions de personnes étaient des réfugiés environnementaux en 2010** et que 200 millions le seront d'ici 2050.¹³

Les migrations ont souvent lieux pour des raisons mixtes mais on peut tout de même en énumérer quelque grandes raisons :

- Certaines personnes partent pour des **raisons économiques**. Elles sont alors à la recherche d'un meilleur travail et de meilleures conditions de vie comparé à l'extrême pauvreté de leur pays de naissance.
- D'autres partent **pour leur famille ou leur communauté** : elles envoient de l'argent à leur famille, permettant ainsi une amélioration des conditions de vie de leur communauté, c'est ce qu'on appelle des **remittences**. Ce phénomène économique d'une ampleur non négligeable est souvent au centre des intérêts autant pour les pays d'accueil, qui cherche à limiter ces transferts, que pour les pays d'origines qui cherchent à les multiplier.
- D'autres encore partent en raison de **circonstances politiques**. Elles fuient la violence des guerres ethniques, religieuse ou d'autres origines. Ce sont souvent les réfugiés et les demandeurs d'asiles qui se retrouvent dans des situations d'illégalité.
- Il y a aussi des **victimes de trafic** qui se retrouvent forcées de migrer. On estime les profits de la traite des êtres humains à **10 milliards de dollars par an**.
- Il existe également des migrations forcées **due aux catastrophes naturelles**, notamment accrues par le dérèglement climatique. Les **déplacements internes aux pays** qui en sont dues sont estimé en 2020 à 24.9 million soit **trois fois ceux dues à des conflits**¹⁴ ! Le président

¹³La Cimade. (2016, 2 mars). *Les migrations internationales : faits et chiffres*. <https://www.lacimade.org/faq/les-migrations-internationales-faits-et-chiffres/>

¹⁴IDMC (2020) *Global report on internal displacement* <https://www.internal-displacement.org/global-report/grid2020/>

Indonésien à en ce sens émis le souhait en 2019 de déplacer la capitale du pays, Jakarta, en raison de sa progressive submersion¹⁵.

- Enfin, la migration se fait **par envie de découvrir le monde**. Mais c'est une migration qui n'est accessible **qu'à un petit nombre de privilégiés**, au Nord comme au Sud, qui en ont les moyens. Le fait de ce privilège entraîne notamment une « **fuite des cerveaux** », c'est à dire, une migration des personnes les plus diplômées vers d'autres pays au détriment du pays d'origine¹⁶.

Déroulement du happening

À l'issue d'un tour de négociations, l'une des personnes animatrice demande à l'ensemble des pays s'ils sont satisfaits de leur situation. La réponse est généralement négative pour les aires Afrique, Asie et Pacifique et Amérique latine et Caraïbes. L'animateur demande ensuite aux personnes participantes de ces aires si elles souhaitent migrer vers une aire plus favorisée, à savoir celle des pays riches. Il y a généralement des réponses positives ! L'animateur peut alors revenir brièvement sur quelques chiffres phares touchant aux migrations internationales. Après ce petit point de contenu, il prévient que migrer ne va pas de soi et que les possibilités de migration vers les pays riches dépendent du choix de régime migratoire de ceux-ci.

L'animateur se tourne alors vers les pays riches et leur demande de choisir quel type de politique migratoire ils veulent mettre en place. 3 choix s'offrent aux pays riches :

1. Laisser les frontières ouvertes et accepter tout le monde.
2. Fermer les frontières et refuser tout le monde.
3. Contrôler l'immigration en déterminant de quotas.

Après une courte consultation en équipe, les pays riches font part de leur choix au reste du monde. Voici comment se déroule la suite du happening selon le choix des pays riches :

Choix 1 : Il risque de conduire à une fin rapide du jeu ; aussi l'animateur doit-il prendre soin de faire comprendre cet aspect à l'équipe des pays riches (« Si vous ouvrez complètement les frontières, tout le monde se précipitera sur votre table et ça va être difficile à gérer ! »).

Choix 2 : L'animateur précise que ce choix n'empêche pas des migrations clandestines. Il autorise donc une personne à migrer « clandestinement », de préférence une personne de la table « Asie et Pacifique » où les personnes participantes sont nombreux. L'animateur pourra, en fonction du temps, laisser l'équipe choisir la personne qui migrera, ou désigner une personne. Une fois le migrant arrivé dans les pays riches, il est autorisé à envoyer une petite quantité de nourriture à son aire d'origine (par exemple une demi-assiette), pour symboliser le transfert d'argent des migrants à leur famille.

Choix 3 : Les pays riches peuvent choisir une personne qu'ils veulent bien accueillir. L'animateur précise alors que cette personne devra être une personne diplômée, qui apportera un savoir ou un savoir-faire à sa terre d'accueil. Les pays riches doivent donc demander au migrant de venir avec quelque chose qui représente cet apport. L'animateur peut suggérer que cet objet soit le tire-bouchon, qui symbolise alors les innovations technologiques. Le migrant choisi ne pourra donc venir qu'en

¹⁵Fabre, M. (2019, 15 mai). À cause du réchauffement climatique, l'Indonésie va déplacer sa capitale. *Novethic*. <https://www.novethic.fr/actualite/environnement/climat/isr-rse/a-cause-de-l-urgence-environnementale-l-indonesie-va-deplacer-sa-capitale-et-ce-n-est-pas-la-seule-147254.html>

¹⁶La Cimade. (2016, mars 2). *Pourquoi migre-t-on ?* <https://www.lacimade.org/faq/pourquoi-migre-t-on/>

emmenant avec lui le tire-bouchon. Ce déplacement permet de symboliser le problème de la fuite des cerveaux. Une fois le migrant arrivé dans les pays riches, il pourra envoyer de la nourriture à son aire d'origine (cf. plus haut, choix 2).

Variante pour le transfert d'argent

Le transfert d'argent peut être symbolisé de façon un peu plus poussée, en faisant intervenir un personnage qui représente une agence de transfert d'argent (par exemple Western Union). Juste après l'arrivée du migrant (clandestin ou non) à la table des pays riches, l'un des animateurs entre en scène : il ou elle représente Western Union (il peut porter autour du cou une feuille A4 avec le logo de l'agence). L'animateur propose au migrant d'envoyer de l'argent (symbolisé par la nourriture) à sa famille (c'est-à-dire à son aire géographique d'origine). Le migrant prépare une portion de nourriture à envoyer (une demi-assiette) ; l'animateur Western Union prend l'assiette et la porte à l'aire géographique concernée, mais s'octroie au passage une petite commission (une cuillère de nourriture), qui symbolise la commission prélevée par Western Union lors des transferts d'argent (elle est généralement de l'ordre de 10 % de la somme envoyée). Cette commission retourne à la table des pays riches.

Le happening « Eau ! »

But du happening

Illustrer les contraintes d'accès et la mainmise des multinationales sur la gestion de l'eau.

Moment propice :

- 1 • 2 • 3

(Distribution des ressources)

Personnages types :

Président de la Banque mondiale,

PDG de Suez/ Véolia, etc.

Matérialisation :

Carafes d'eau, 2 bouilloires.

Théorie

Au cours de ces 100 dernières années, la population mondiale a triplé, alors que la consommation d'eau destinée à l'utilisation humaine a été multipliée par 6. La moyenne mondiale de consommation d'eau annuelle est de 600 m³ d'eau par habitant, dont environ 50 m³ d'eau potable, soit **137 litres par jour**. Or, si l'on observe la répartition géographique de cette consommation¹⁷, on s'aperçoit que :

- **Amérique du Nord** : supérieur à 250 litres / personne / jour
- **Europe et Asie centrale et Asie et Océanie** : de 130 à 250 litres / personne / jour
- **Asie de l'Est et Pacifique et Amérique Latine** : de 50 à 100 litres / personne / jour
- **Afrique Sub-saharienne** : de 10 à 20 litres / personne / jour

La consommation d'eau par secteur se répartit ainsi :

- 70 % pour l'agriculture,
- 23 % pour l'industrie,
- le reste (7%) correspond à la consommation propre des habitants.

La population mondiale ne cesse d'augmenter mais les fonds investis dans les infrastructures ne suivent pas. La situation empire donc et le nombre de personnes n'ayant pas accès à de l'eau salubre s'accroît régulièrement. De plus, les projets d'infrastructures ne sont pas élaborés en concertation avec les usagers. **Ils sont financés à 50 % par la Banque mondiale**, qui en délègue la réalisation à des multinationales du Nord (principalement Suez et Véolia). La Banque mondiale **encourage ainsi la privatisation des réseaux d'eau potable au Sud**. Or les multinationales agissent dans un souci de **rentabilité** : l'accès à leur réseau d'eau est donc cher et reste, par conséquent, réservé aux couches aisées de la population. Les personnes vivant à la campagne ou n'ayant pas suffisamment de moyens doivent s'en passer¹⁸.

Déroulement du happening

On dispose les carafes sur la table des pays riches : elles représentent l'accès à l'eau, qui est en possession des multinationales du Nord. Les 2 bouilloires sont placées sur les tables de l'Afrique et

¹⁷Lentz, V. (2020, 9 juin). *La consommation d'eau domestique est-elle la même à travers le monde ? Centre d'Information sur l'eau*. <https://www.cieau.com/le-metier-de-leau/ressource-en-eau-eau-potable-eaux-usees/la-consommation-deau-domestique-est-elle-la-meme-a-travers-le-monde/>

¹⁸ Les amis de la Terre. (2005). *Accès à l'eau, ces voix qu'on n'entend pas*.

https://www.pseau.org/outils/ouvrages/amisdelaterre_voix_n_entend_pas.pdf

de l'Amérique latine et Caraïbes: les personnes participantes devront faire chauffer l'eau pour pouvoir la boire. Le but est ici d'évoquer la problématique du traitement de l'eau et de son coût. L'animateur explique aux autres groupes qu'ils doivent acheter leur accès à l'eau à des multinationales auxquelles a été confié l'assainissement de leur eau. Le prix est fixé soit par le groupe des pays riches, soit par l'animateur lui-même. Si les groupes souhaitent avoir une ou plusieurs carafes d'eau, ils doivent les échanger contre de la nourriture ou du pétrole, en fonction des souhaits du groupe des pays riches. Si la salle où se déroule le repas dispose d'un robinet facilement accessible, on peut laisser le choix aux autres groupes d'acheter leur eau : s'ils refusent, chacun devra individuellement aller remplir son verre tout au long du Repas. Si la salle ne dispose pas de point d'eau, ils devront acheter dans tous les cas leur eau auprès des pays riches suivant le prix fixé. Ceci peut représenter les solutions de fortune qu'adoptent les populations privées d'accès à l'eau (marche sur plusieurs kilomètres avant d'arriver à un puits, etc.).

Le happening « AgroCarb' »

Cet happening n'a pas été mis à jour depuis 2015, les sources doivent être mises à jour.

But du happening

Illustrer les conséquences des objectifs à horizon 2020 de l'Union européenne d'intégrer 10% d'agrocarburants dans la consommation totale des pays membres pour les transports.

Moment propice :

1 • 2 • 3

Personnages types :

Le président de la Brazilian Renewable Energy Company (Brenco). Représentant de la société Cargill, agro-industriel en puissance mis en cause pour l'impact de la culture de soja sur l'Amazonie. Voir www.agrocarb.fr pour d'autres idées.

Matérialisation :

Échange maïs contre énergie.

Théorie

Les agrocarburants se divisent en 2 groupes : agrodiesel et agroéthanol.

L'un est basé sur l'utilisation d'huiles végétales, l'autre est obtenu par la fermentation de céréales riches en sucre comme le maïs, la canne à sucre ou la betterave. Il est vrai que leur bilan énergétique (uniquement en termes de consommation) est meilleur que le pétrole, cependant, la course aux agrocarburants rend le problème plus complexe.

L'UE a imposé en janvier 2008 que la part des agrocarburants atteigne 10% de la consommation en 2020. L'incorporation de biocarburant en France en est à 7,9 % en 2019. Un nouvel objectif européen de 14 % a été fixé pour 2030. En France, les cultures utilisées pour la production de agroéthanol destiné à un usage carburant représentent environ 3% de la surface agricole française globale de céréales et de plantes sucrières. L'éthanol servant à la production du carburant mis à la consommation en France en 2019 est issu à 40% de matières premières cultivées en France et 94% en Europe. Les 6% restants proviennent de canne à sucre brésilienne et bolivienne, et de maïs des Etats-Unis.¹⁹

L'objectif des 10% est donc impossible à atteindre sans se tourner vers l'importation depuis les pays du Sud...

Le problème des agrocarburant se pose principalement sur l'accaparement des terres des agriculture familiale. En augmentant la demande en produit agricole, il y a un besoin à la rentabilité croissant qui appelle à se tourner vers les pays riches et le modèle agro-industriel au détriment de l'agriculture familiale. Cela demande aussi de trouver des terres agricole au détriment des forêts alors même que certains pays manquent de nourriture pour se nourrir²⁰. Enfin, se pose également le problème de rendement énergétique, produire de l'énergie renouvelable à l'aide de l'agro-industrie fortement émettrice en CO2 est-il bénéfique pour l'environnement ?

¹⁹https://www.ecologie.gouv.fr/biocarburants#scroll-nav_2

²⁰Hermelin, B. & Lagandré, D. (2009). Les agrocarburants : menaces ou opportunités pour les agricultures familiales ? *Écologie & politique*, 1(1), 69-77.

Déroulement du happening

Vous devrez enlever 3 bougies sur 30 dès le début du repas. Il manque l'équivalent de 3 bougies pour que chacun puisse atteindre ses objectifs. Vous proposez aux personnes participantes de se tourner vers les agrocarburants.

Chacune des 27 bougies restantes valent donc plus en terme de production d'énergie. Elles sont distribuées, comme suit, au moment de la répartition de la production d'énergie:

Objectifs		
Afrique	11	Bougies
Amérique Latine et Caraïbes	2	Bougies
Asie et Pacifique	3	Bougies
Europe et Asie centrale	5	Bougies
Amérique du Nord	6	Bougies

Pensez à modifier les fiches objectifs en conséquence ! (Attention : ces chiffres concernent le tableau de la répartition du pétrole uniquement.)

Après la première phase d'échanges, pendant le débriefing, vous demandez si les objectifs pour la consommation d'énergie ont été remplis. Normalement, non, vu que les objectifs par zone n'ont pas été modifiés pour rendre nécessaire l'achat d'agrocarburants. C'est alors que le « happening » peut commencer. Proposez à tous d'investir dans le maïs et/ou les betteraves (si vous en avez) afin de le transformer en bougies pour remplir leurs objectifs. De toutes façons, le choix est vite fait, car il ne reste pas assez de bougies dans le jeu pour que tous remplissent leur contrat ! Ils seront donc obligés de négocier du maïs contre des bougies. Vous leur proposez donc de négocier pendant la 2ème phase d'échanges pour récupérer ce dont ils ont besoin. À la fin de la seconde phase, après le débriefing, demandez à chaque zone si elle souhaite échanger son maïs contre de la nourriture. Mais avant, petit calcul :

En termes de maïs, l'objectif de l'UE de 10% représenterait la moitié de la production mondiale (si on n'utilisait que ça). Les 3 bougies seront donc échangées contre la moitié du maïs présent dans le jeu. Donc 1 bougie équivaut à 1/6 du maïs présent dans le jeu. Si l'on part sur d'autres denrées comme les betteraves, les rendements de productions ne sont pas nécessairement les mêmes, vous ne pourrez donc pas vous appuyer sur des chiffres réels. Si jamais les pays riches n'ont pas assez de maïs, allez chercher directement du maïs sur les tables où il en reste, sans autre forme de procès, pour illustrer la force et le poids des multinationales de ce secteur émergent et que la population locale n'a pas voix au chapitre.

Conclusion et conséquences :

Seuls les pays riches, grâce à leur avance technologique dans le domaine peuvent transformer le maïs en agrocarburants avec un rendement suffisant. Ce sont les compagnies agro-industrielles implantées au Sud qui fournissent du maïs au Nord. Si les pays riches n'ont pas suffisamment de maïs, ils peuvent toujours faire appel aux agro-industriels pour qu'ils envoient donc leur production au nord ! Par ailleurs, la monoculture intensive et le transport de telles quantités de maïs créent des problèmes environnementaux pour les producteurs, et économiques pour les agricultures vivrières. Dans le jeu,

vous pouvez faire en sorte que les zones ayant vendu du maïs en vue de faire des agrocarburants soient touchées par ces problèmes (pollution des sols, diminution des agricultures vivrières...) : faites leur donc perdre de la nourriture.

Happening RI sur le Gaspillage

Version mise au point par Lyon A Double Sens

But du happening

Parler du gaspillage alimentaire dans le monde.

- Identification des différentes sources de gaspillage selon le degré de développement des pays.
- Éventuellement, selon le temps et le public, ajout d'informations à propos de l'impact du gaspillage alimentaire en terme de ressources (terre, eau, énergie...).

Moment propice :

1 • 2 • 3

Personnages types :

Aucun

Matérialisation :

Mise dans une fausse poubelle d'une partie de la nourriture

Théorie

Aujourd'hui, le monde produit 4 milliards de tonnes de nourriture par an. Pourtant, à cause des mauvaises pratiques en matière de récolte, stockage et transport, ainsi que du gaspillage des marchés et consommateurs, on estime que **1 tiers** (ou 1,3 milliards de tonnes) de toute la nourriture produite n'atteint jamais un estomac humain. ²¹

De plus, ce chiffre ne prend pas en compte les larges quantités de terre, énergie, engrais et eau également perdu dans la production de cette nourriture gaspillée.

Différentes sources de gaspillages :

- **Au niveau des fermiers-producteurs.** Méthode de Calendrier de récolte inapproprié pour répondre à des besoins urgents, Conditions climatiques rigoureuses non prévues et environnement, récolte inefficace, transport locaux inadéquats et mauvaise infrastructure conduisent à une mauvaise gestion des produits et à des conditions de stockage sur site inappropriées. [En Afrique subsaharienne, la moitié supérieure des observations fait état de 15 à 50 pour cent de pertes de l'agriculture de fruit et légumes](#)
- **A cause de la vente en gros et au détail.** Les pertes peuvent se faire au niveau du conditionnement des fruits et légumes, mais les principaux supermarchés rejettent souvent des récoltes entières de fruit ou légumes parfaitement comestibles parce qu'ils ne correspondent pas exactement aux standards de vente. [En Norvège, le gaspillage alimentaire enregistré au niveau du commerce de détail représentait 17 pour cent du total de la nourriture gaspillée en 2015.](#)
- **Les pratiques courant des promotions** encouragent les consommateurs à acheter des quantités excessives ce qui, dans le cas des biens périssables, génère inévitablement du gaspillage à la maison. De manière générale, au [Etat-Unis 9 pour cent de la dépense alimentaire moyenne par habitant est gaspillé par les consommateurs](#)²²

Déroulement du happening

²¹FAO. (2019). *La situation Mondiale de l'alimentation et de l'Agriculture* <http://www.fao.org/3/ca6030fr/ca6030fr.pdf>

²²*Ibidum.*

Le processus est simple.

- Armez-vous d'une poubelle rigide avec un sac poubelle propre et placez un grand saladier au fond.
- Passez dans chaque zone géographique et prélevez la quantité de nourriture représentant le gaspillage (grosso modo 1/3 des quantités disponibles pour chaque zone).
- Tout en jetant, expliquez comment et pourquoi ces pertes ont lieu et donnez quelques chiffres/exemples pour illustrer.
- Repartez avec la poubelle.
- Réserver le saladier pour le ressortir au moment du repas.

Effet garanti sur le public qui est généralement trop estomaqué pour réagir et, si vous le faites bien, réellement indigné à l'idée que vous puissiez effectivement jeter un tiers de la nourriture.

Quelques détails utiles auxquels faire attention :

- Prévoyez un saladier assez grand pour que la nourriture ne touche pas le sac poubelle.
- Commencer par un aliment mou, afin qu'il ne fasse pas de bruit sourd en touchant le saladier. Ou disposer préventivement un peu de riz au fond.
- Jeter sans prendre de précaution pour ne pas éveiller les soupçons.
- Mettez-vous à deux animateurs : l'un tient la poubelle, l'autre jette et explique.
- Attention au mélange d'aliment : ce saladier est censé être une salade de riz pour le repas. Évitez donc d'y mettre des fruits, ou de la viande/thon s'il y a des végétariens dans le public (sauf si vous prévoyez d'avoir deux saladiers pendant le repas)

Alternative possible

Utilisation efficace de la terre : au cours de cinq dernières décennies, l'amélioration des techniques et technologies agricoles a permis d'accroître significativement le rendement des récoltes, en parallèle à une expansion de **12% de l'utilisation des terres agricoles**. Cependant, la production agricole mondiale utilise déjà près de la moitié de terres disponibles, ce qui aura inmanquablement un impact négatif sur l'écosystème mondial. Le défi est qu'une augmentation de la production de produits animal nécessitera de plus grandes ressources et territoire, puisque l'élevage implique une utilisation extensive de la terre. [Un hectare de terre peu, par exemple, produire du riz ou des pommes de terre pour 19-22 personnes pendant un an. La même surface ne produit assez d'agneau ou de bœuf que pour une ou deux personnes.](#)

Usage de l'eau : au cours du siècle dernier, le prélèvement de l'eau douce pour l'usage humain a augmenté **deux fois plus vite que la croissance de la population**. Environ **70% de l'eau consommé est utilisé par le secteur agricole mondial**, et le niveau d'utilisation va continuer à augmenter pendant les prochaines décennies. Une meilleure irrigation peut améliorer drastiquement les récoltes et environ 40% de l'approvisionnement alimentaire mondial est actuellement issu de terres irriguées. Dans le traitement de la nourriture après la production, d'autres grandes sources de gaspillage d'eau ont besoin d'être abordées dans un monde à la demande croissante. [C'est particulièrement crucial dans le cas de la production de viande, où le bœuf utilise 50 fois plus d'eau que les légumes.](#)

Utilisation de l'énergie : L'énergie est une ressource essentielle pour tout le cycle de production alimentaire, avec une moyenne estimée de 7 à 10 calories énergétiques nécessaires à la production d'une calorie de nourriture. Ceci varie largement selon la production, de 3 calories pour les plantes à 35 calories pour la production de bœuf. Puisque la majorité de cette énergie vient de l'utilisation de carburants fossiles, le gaspillage de nourriture contribue potentiellement autant au réchauffement climatique mondial que la mauvaise utilisation des ressources.

Dans les processus agricoles industrialisés modernes l'énergie utilisée dans la fabrication et l'épandage de produits agrochimiques représente de loin le composant le plus important. En effet, à l'échelle globale, **la fabrication d'engrais consomme 3 à 5% de la production annuelle mondiale** de gaz naturel. L'énergie pour faire fonctionner les machines, à la fois dans les fermes et les zones de stockage et de transformation, ainsi que l'utilisation directe de pétrole dans la mécanisation des champs et le transport des produits, ajoutent au total énergétique, qui représente actuellement environ **3,1% de la consommation énergétique annuelle mondiale.**

Le happening « catastrophe naturelle »

But du happening

Mettre en lumière la différence de préparation des différentes zones aux catastrophes naturelles (technologie, sécurité = se cacher sous les tables qui représentent les maisons). Montrer qu'il existe une forte médiatisation de l' aide et de la catastrophe. Aborder la notion d'urgence, l'existence de réfugiés climatiques. Comprendre l'intérêt des États à apporter de l'aide

Moment propice : Personnages types :

1 • 2 • 3

Représentant de la croix
rouge - Journaliste

Matérialisation :

Animateur déguisé en tornade (ventilateur, sèche-cheveux), prélèvement de nourriture, Château d'écocups, 2 bassines + 1 éponge, du papier et du scotch

Déroulement du happening

Après le début des échanges, un animateur annonce au représentant des pays riches l'arrivée d'une tornade qui va toucher le monde entier, les joueurs doivent se protéger et protéger leurs ressources (pétrole, nourriture) en se cachant sous les tables. Les pays riches doivent aussi prévenir le reste du monde par un système de bouche à oreille.

20 secondes après l'annonce au représentant des PI, la tornade entre en scène (le maître du jeu décompte à partir de 10 sec).

La tornade arrive d'abord sur les pays riches, elle prélève une petite partie de ce qui n'a pas été protégé (restant sur la table).

Elle touche ensuite les autres continents au niveau desquels elle prélève .

- de la nourriture pour l'Amérique Latine ;
- de la nourriture, une bougie et les tissus de décoration pour l' Afrique
- de la nourriture, les ciseaux (servant à la fabrique du tire-bouchon) et les tire-bouchons en papier (qui s'envolent) pour l' Asie et Pacifique.

A la sortie de la tornade, le maître du jeu vient annoncer les gages associés à chacune des aires géographiques qui doivent réparer les dégâts de la tornade .

- l'Afrique a été très touchée, les joueurs doivent placer l'une de leur main dans le dos afin de matérialiser les pertes humaines, ils doivent reconstruire leurs habitations (matérialisées par un château de carte) •
- L'usine de production de l'Asie et Pacifique (matérialisée par un château d'écocups) a été détruite par la tornade et doit être reconstruite avant que la production soit relancée ;

- Les champs de l'Amérique Latine ont été inondés, les joueurs doivent écoper un saladier d'eau (représentant les champs) avec une éponge vers un autre saladier ou un évier représentant la mer ,

<!> La réalisation des gages ne pourra commencer qu'à la fin des négociations de l'aide humanitaire.

Ensuite, le journaliste apparaît pour faire un tour d'information, récolter les impressions des joueurs des différentes aires et annoncer le début des négociations pour l'aide humanitaire.

Le représentant de la Croix Rouge entre en scène et convie les représentants de chaque aire géographiques à la table des négociations. Le représentant des Pays riches (Amérique du Nord et Europe et Asie central) dispose d'une fiche argument à utiliser lors des négociations. Cette négociation est fortement médiatisée par le journaliste.

Pendant cette négociation, on peut observer un mouvement de réfugiés climatiques, vers les pays riches notamment.

A la fin des négociations, le représentant de la Croix rouge (ou le journaliste) annonce que l'aide humanitaire se prépare et qu'elle sera disponible 5min plus tard.

Durant ces 5 minutes, les joueurs pourront commencer à effectuer les gages, c'est à dire à reconstruire eux même leur zones sans aide humanitaire.

A la fin des 5 minutes, l'aide humanitaire se met en action, le temps d'échange reprend.

4 Debriefing

Après l'animation

Le temps de « débriefing », c'est-à-dire le moment de discussion avec les participants une fois le Repas achevé, vous permettra d'avoir un premier retour à chaud sur ce qu'ils ont ressenti et d'apporter des précisions sur les thématiques abordées. C'est un moment très important durant lequel il faut penser à prendre des notes !

Vous pouvez même terminer l'animation en animant un débat-mouvant. Voici quelques exemples de phrases :

- Pour préserver la planète, il faut instaurer des taxes de sobriété à la sur-consommation, auprès des populations des pays riches.
- Pour diminuer le gaspillage alimentaire, les pays riches doivent équiper les pays les moins riches, d'infrastructures de production performantes.
- Pour inverser le déclin de la planète et de l'environnement, il faut réduire/éliminer la présence humaine de moitié.
- Les mécanismes de régulation commerciales et financières ont pour but caché d'asservir les pays les plus pauvres.
- Tous les systèmes politiques et économiques se nourrissent de mécanismes de domination.
- Il est nécessaire de passer à un système d'équité pour mettre fin aux inégalités mondiales.
- La suprématie des pays riches serait inexistante sans la fuite des cerveaux des personnes migrantes des pays pauvres vers les pays riches.

- Pour garantir le développement économique et sociale de l'ensemble des pays, il faut mettre fin à la mondialisation et interdire l'implantation d'entreprises étrangères.
- Le développement durable est une doctrine pour tenter de se donner bonne conscience, face au déclin de l'humanité.
- Il est du devoir des pays riches de prendre en charge le développement des pays les plus pauvres.
- Les pays les moins riches ont besoin d'une annulation de leurs dettes plutôt que de l'aide au développement.
- L'aide au développement est un outil assujettissement moderne des pays les plus pauvres par les pays les plus riches.
- Pour cesser les inégalités entre les pays, il est nécessaire d'annuler toutes les dettes et accroître l'aide au développement.
- La fin des inégalités passe nécessairement par un bouleversement du système économique mondiale actuel.

Évaluer, c'est porter un jugement sur une animation en confrontant en particulier les objectifs fixés et ceux atteints. Le mieux placé pour évaluer est l'acteur qui a mis en oeuvre l'action, c'est-à-dire vous ! Toutes les informations recueillies lors de l'évaluation vous aideront à faire le bilan de votre action et à améliorer vos pratiques : mieux cibler votre public, mieux conduire votre prochaine animation, prendre du recul sur vos pratiques, etc.

Nous vous proposons aussi, en annexe, des fiches d'évaluation à faire remplir par les participants ainsi que par les animateurs en fin de séance. Ces fiches sont tout à fait adaptables aux thèmes que vous souhaitez plus particulièrement aborder. Mais le tout n'est pas tant de faire remplir les fiches que de les lire et de les traiter ensuite ! Il faudra donc prévoir un moment pour exploiter les remarques des fiches d'évaluation, les synthétiser et faire un bilan de l'animation.

Nous nous inscrivons dans une démarche visant à capitaliser l'ensemble des éléments liés à cette animation. Afin de l'appuyer, il serait très intéressant que vous nous fassiez parvenir ces bilans. Merci !

Annexes

Pays par zones

Asie de l'Est et Pacifique		Asie et Océanie	Europe et Asie centrale
Cambodia	Afghanistan	Australie	Albania
China	Bangladesh	Brunéi Darussalam	Andorra
Fiji	Bhutan	Chine, RAS de Hong Kong	Armenia

Hong Kong SAR, China	India	Corée, République de	Austria
Indonesia	Sri Lanka	Guam	Azerbaijan
Kiribati	Maldives	Japon	Belgium
Korea, Dem. People's Rep.	Nepal	Mariannes	Bulgaria
Korea, Rep.	Pakistan	Nouvelle-Calédonie	Bosnia and Herzegovina
Lao PDR		Nouvelle-Zélande	Belarus
Malaysia		Polynésie française	Switzerland
		Région administrative spéciale de Macao, Chine	Channel Islands
Marshall Islands		Singapour	Cyprus
Micronesia, Fed. Sts.			Czech Republic
Mongolia			Germany
Myanmar			Denmark
Nauru			Spain
Palau			Estonia
Papua New Guinea			Finland
Philippines			France
Samoa			Faroe Islands
Singapore			United Kingdom
Solomon Islands			Georgia
Thailand			Gibraltar
Timor-Leste			Greece
Tonga			Greenland
Tuvalu			Croatia
Vanuatu			Hungary
Vietnam			Isle of Man
Cambodia			Ireland
China			Iceland
Fiji			Italy
Hong Kong SAR, China			Kazakhstan
Indonesia			Kyrgyz Republic
Kiribati			Liechtenstein
Korea, Dem. People's Rep.			Lithuania
Korea, Rep.			Luxembourg
Lao PDR			Latvia
Malaysia			Monaco
Marshall Islands			Moldova
Micronesia, Fed. Sts.			North Macedonia
Mongolia			Montenegro
Myanmar			Netherlands
			Norway
			Poland

Portugal
Romania
Russian Federation
San Marino
Serbia
Slovak Republic
Slovenia
Sweden
Tajikistan
Turkmenistan
Turkey
Ukraine
Uzbekistan
Kosovo
Malta

Amérique latine et Caraïbes	Afrique	Afrique du Nord et Moyen-Orient	Amérique du Nord
	Afrique subsaharienne	Moyen-Orient et Afrique du Nord	
Aruba	Angola	United Arab Emirates	Bermuda
Argentina	Burundi	Bahrain	Canada
Antigua and Barbuda	Benin	Djibouti	United States
Bahamas, The	Burkina Faso	Algeria	
Belize	Botswana	Egypt, Arab Rep.	
Bolivia	Central African Republic	Iran, Islamic Rep.	
Brazil	Côte d'Ivoire	Iraq	
Barbados	Cameroon	Israel	
Chile	Congo, Dem. Rep.	Jordan	
Colombia	Congo, Rep.	Kuwait	
Costa Rica	Comoros	Lebanon	
Cuba	Cabo Verde	Libya	
Curaçao	Eritrea	Morocco	
Cayman Islands	Ethiopia		
Dominica	Gabon	Oman	
Dominican Republic	Ghana	West Bank and Gaza	
Ecuador	Guinea	Qatar	
Grenada	Gambia, The	Saudi Arabia	
Guatemala	Guinea-Bissau	Syrian Arab Republic	
Guyana	Equatorial Guinea		
Honduras	Kenya	Yemen, Rep.	
Haiti	Liberia	Palestine	

Jamaica	Lesotho	Sao Tome and Principe
St. Kitts and Nevis	Madagascar	
St. Lucia	Mali	
St. Martin (French part)	Mozambique	
Nicaragua	Mauritania	
Nicaragua	Mauritius	
Panama	Malawi	
Peru	Namibia	
Puerto Rico	Niger	
Paraguay	Nigeria	
El Salvador	Rwanda	
Suriname	Sudan	
Sint Maarten (Dutch part)	Senegal	
Turks and Caicos Islands	Sierra Leone	
Trinidad and Tobago	Somalia	
Uruguay	South Sudan	
St. Vincent and the Grenadines	São Tomé and Príncipe	
Venezuela, RB	Eswatini	
British Virgin Islands	Seychelles	
Virgin Islands (U.S.)	Chad	
	Togo	
	Tanzania	
	Uganda	
	South Africa	
	Zambia	
	Zimbabwe	

Répartition de la population

1 Personne = ... habitant	Nbr de particip ants	Amériq ue du Nord	Amériq e latine et Caraïbes	Asie de l'est et Pacifique	Asie et Océani e	Europe et Asie centrale	Afrique du Nord et Moyen Orient	Afrique subsaha rienne	TOTA L
800000000		6.21%	11.04%	35.61%	4.14%	15.50%	7.93%	19.56%	
80000000	10	1	1	4	0	2	1	1	10
72727273	11	1	1	4	0	2	1	2	11
66666667	12	1	1	5	0	2	1	2	12
61538462	13	1	1	5	1	2	1	2	13

57142857	14	1	2	5	1	2	1	2	14
53333333	15	1	2	5	1	2	1	3	15
50000000	16	1	2	6	1	2	1	3	16
47058824	17	1	2	6	1	3	1	3	17
44444444	18	1	2	6	1	3	1	4	18
42105263	19	1	2	6	1	3	2	4	19
40000000	20	1	2	7	1	3	2	4	20
38095238	21	1	2	7	2	3	2	4	21
36363636	22	2	2	7	2	3	2	4	22
34782609	23	2	3	7	2	4	2	3	23
33333333	24	2	3	7	2	4	2	4	24
32000000	25	2	3	7	2	4	2	5	25
30769231	26	2	3	8	2	4	2	5	26
29629630	27	2	3	9	2	4	2	5	27
28571429	28	2	3	10	2	4	2	5	28
27586207	29	2	3	10	2	4	2	6	29
26666667	30	2	3	11	1	5	2	6	30
25806452	31	2	3	11	2	5	2	6	31
25000000	32	2	4	11	1	5	3	6	32
24242424	33	2	4	12	1	5	3	6	33
23529412	34	2	4	12	1	5	3	7	34
22857143	35	2	4	12	2	5	3	7	35
22222222	36	2	4	13	1	6	3	7	36
21621622	37	2	4	13	2	6	3	7	37
21052632	38	2	4	14	2	6	3	7	38
20512821	39	2	4	14	2	6	3	8	39
20000000	40	2	4	14	3	6	3	8	40
19512195	41	3	5	14	2	6	3	8	41
19047619	42	3	5	14	2	7	3	8	42
18604651	43	3	5	15	2	7	3	8	43
18181818	44	3	5	15	2	7	3	9	44
17777778	45	3	5	15	2	7	4	9	45
17391304	46	3	5	16	2	7	4	9	46
17021277	47	3	5	17	2	7	4	9	47
16666667	48	3	5	17	3	7	4	9	48
16326531	49	3	5	17	2	8	4	10	49
16000000	50	3	6	17	2	8	4	10	50

Répartition des richesses

1 portion = ... \$	Nbr de participa nts	Amériqu e du Nord	Amériqu e latine et Caraïbes	Asie de l'est et Pacifiqu e	Asie et Océanie	Europe et Asie centrale	Afrique du Nord et Moyen Orient	Afrique subsahar ienne	TOTAL
-----------------------	----------------------------	-------------------------	---------------------------------------	--------------------------------------	--------------------	-------------------------------	---	------------------------------	-------

9196505 2.19		27.18%	5.97%	22.56%	11.02%	27.24%	3.95%	2.09%	
9196505 .219	10	3	1	2	1	3	0	0	10
8360459	11	3	1	2	1	3	1	0	11
7663754	12	3	1	3	1	3	1	0	12
7074235	13	3	1	3	2	3	1	0	13
6568932	14	4	1	2	2	4	1	0	14
6131003	15	4	1	3	2	4	1	0	15
5747816	16	4	1	4	2	4	1	0	16
5409709	17	5	1	4	1	5	1	0	17
5109170	18	5	1	4	2	5	1	0	18
4840266	19	5	1	4	2	5	1	1	19
4598253	20	5	1	5	2	5	1	1	20
4379288	21	6	1	5	2	6	1	0	21
4180230	22	6	1	5	2	6	1	1	22
3998481	23	6	1	5	3	6	1	1	23
3831877	24	7	1	5	2	7	1	1	24
3678602	25	7	1	6	2	7	1	1	25
3537117	26	7	2	6	2	7	1	1	26
3406113	27	7	2	6	3	7	1	1	27
3284466	28	7	2	6	3	7	2	1	28
3171209	29	7	2	7	3	7	2	1	29
3065502	30	8	2	7	3	8	1	1	30
2966615	31	8	2	7	4	8	1	1	31
2873908	32	9	2	7	3	9	1	1	32
2786820	33	9	2	7	4	9	1	1	33
2704854	34	9	2	8	4	9	1	1	34
2627573	35	10	2	8	3	10	1	1	35
2554585	36	10	2	8	4	10	1	1	36
2485542	37	10	2	8	4	10	2	1	37
2420133	38	10	2	9	4	10	2	1	38
2358078	39	11	2	8	4	11	2	1	39
2299126	40	11	2	9	4	11	2	1	40
2243050	41	11	2	9	5	11	2	1	41
2189644	42	11	3	9	5	11	2	1	42
2138722	43	11	3	10	5	11	2	1	43
2090115	44	12	3	9	5	12	2	1	44
2043668	45	12	3	10	5	12	2	1	45
1999240	46	13	3	9	5	13	2	1	46
1956703	47	13	3	10	5	13	2	1	47
1915939	48	13	3	11	5	13	2	1	48
1876838	49	13	3	11	5	13	2	2	49
1839301	50	14	3	11	5	14	2	1	50

Sources :

Banque mondiale 2019, <https://databank.banquemondiale.org/reports.aspx?source=2&series=SP.POP.TOTL&country>
IEA 2020, <https://www.iea.org/reports/world-energy-balances-overview>

Pour aller plus loin

la population dans le monde

Liens :

- L'Institut National d'Études Démographiques :
www.ined.fr
- Informations, cartes et statistiques sur les populations et les pays du monde :
www.populationdata.net
- Population et Avenir :
www.population-demographie.org
- United Nations Population Fund :
www.unfpa.org

Ouvrages :

- *Démographie politique, les lois de la géopolitique des populations*
Gérard-François Dumont, Ed. Ellipses, 2007
- *Les limites de la planète*
Hervé Le Bras, Coll. Poche, Ed. Flammarion, 1997
- *Population et sociétés*
Bulletin d'information de l'Ined

la richesse dans le monde

Liens :

- *La Banque mondiale :*
www.banquemondiale.org
- *Campagne française pour la réforme des institutions financières internationales (IFI) :*
www.globenet.org
- Le Programme des Nations unies pour le Développement et le rapport annuel sur le développement humain :
www.undp.org

Ouvrages :

- *Économie solidaire, propositions pour un autre modèle de développement :*
Collectif, Ed. C. L. Mayer, 2005
- *L'économie sociale, une alternative planétaire*
Thierry Jeantet et Jean-Philippe Poulnot, Ed. C. L. Mayer, 2007

- *Le mythe du développement*
Oswaldo De Rivero, Ed. C. L. Mayer, 2003# le pétrole dans le monde

Liens :

- Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) :
www.ademe.fr
- Agence internationale de l'énergie :
www.iea.org
- Le site de l'association Negawatt, sur l'efficacité énergétique :
www.negawatt.org
- Réseau Action Climat-France (RAC-F) : www.rac-f.org
- Un rapport d'une commission d'enquête sur la politique énergétique de la France :
www.senat.fr
- Le site du Programme des Nations unies pour l'Environnement (PNUE) :
www.unep.org

Ouvrages :

- *Le marché du pétrole et des hydrocarbures :*
Maurice Durousset, Ed. Ellipse, 2004
- *Le pétrole, Idées Reçues*
Gilles Rousselot, Ed. Le cavalier bleu, 2003
- *Pétrole et relations internationales depuis 1945*
André Nouchi, Ed. Armand Colin, 1999
- *Un monde de brut*
Serge Enderlin, Serge Michel, Paolo Woods, Ed. Seuil, 2003

l'organisation du commerce mondial

Liens :

Historique du passage du GATT à l'OMC et les enjeux actuels :
www.aesplus.net

Mieux comprendre le commerce international :
www.unesco.org
www.jurisint.org
www.ladocumentationfrancaise.fr

Site de l'Organisation du Commerce Mondial :
www.wto.org

Ouvrages :

65 questions, 65 réponses sur la dette, le FMI et la Banque mondiale

Damien Millet et Éric Toussaint, 2012

en version électronique, disponible en licence libre sur <http://cadtm.org/65-questions-65-reponses-sur-la,8331>

Commerce international et développement durable

Christophe Bellman, Ricardo Meléndez, Ed. C. L. Mayer, 2002

Comprendre les IFI : une clé pour l'action citoyenne

Brochure, Agir ici, AITEC, CRID, 2001

Économie solidaire

Collectif, Ed. C. L. Mayer, 2005

Entre le marché et les besoins des hommes

Pierre-Yves Guihéneuf, Edgard Pisani, Ed. C. L. Mayer, 1996

La vie n'est pas une marchandise, la dérive des droits de propriété intellectuelle

Vandana Shiva, Ed. de l'Atelier, 2004

Les citoyens peuvent-ils changer l'économie ?

Actes de colloque, Ed. C. L. Mayer, 2003

Que faire du FMI et de la Banque mondiale ?

Cahier de la Solidarité, CRID, Agir ici, 2002

l'alimentation dans le monde

Liens :

Site de l'ONG Action contre la Faim :

www.actioncontrelafaim.org

Site du Comité Français pour la Solidarité Internationale (CFSI) :

www.cfsi.asso.fr

Site de la FAO, l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture :

www.fao.org

Rapport :

Institution of Mechanical Engineer (2013) *Global Food Waste Not, Want Not*.
<http://www.campaignforreal farming.org/wp-content/uploads/2013/01/IME-Global-Food-Report.pdf>

Ouvrages :

Graines suspectes

Robert Ali Brac de la Perrière, Franck Seuret Ed. C. L. Mayer, 2002

La faim cachée

Christophe Rymarsky, Marie-Cécile Thirion, Ed. C. L. Mayer, 1997

Le commerce de la faim

John Madeley, Ed. C. L. Mayer, 2002

Le marché de la faim

Erwin Wagenhofer et Max Annas, Ed. Actes Sud, 2007

Sauver nos sols pour sauvegarder nos sociétés

Mireille Dosso, Rabah Lahmar, Alain Ruellan, Ed. C. L. Mayer, 2002# la dette extérieure

la dette extérieure

Liens :

Site de la Banque mondiale :

www.banquemondiale.org

Site du Comité pour l'Annulation de la Dette du Tiers Monde :

www.cadtm.org

Site du Club de Paris :

www.clubdeparis.org

Site du CADTM sur le Club de Paris

www.clubdeparis.fr

Site du Fond Monétaire International :

www.imf.org

Ouvrages :

Banque mondiale : le coup d'État permanent

Éric Toussaint, CADTM Belgique, 2006

L'Afrique sans dette

Damien Millet, CADTM, 2005

La dette, une histoire sans fin ?

Alberto Castagnola, Renée Lecomte, GRAD, 2002

Les chiffres de la dette 2009

CADTM, 2009

l'aide publique au développement

Liens :

Site du Comité pour l'Annulation de la Dette du Tiers Monde :

www.cadtm.org

Site de Coordination Sud, le portail des ONG françaises de solidarité internationale :

www.coordinationsud.org

Site du Comité d'aide au développement (CAD) de l'Organisation de Coopération et de Développement Économique (OCDE) :
www.oecd.org/cad

Ouvrages :

L'aide publique au développement, un outil à réinventer
Guillaume Olivier, Ed. C. L. Mayer, 2004

La coopération entre l'Union européenne et les pays ACP
Recueil de cas, Ed. C. L. Mayer, 1999

Le don, une solution ?
Ritimo, Peuples Solidaires, Cap Humanitaire, 2006

Les mirages de l'aide internationale quand le calcul l'emporte sur la solidarité
David Sogge, Ed. C. L. Mayer, 2003

Les ONG dans la tempête mondiale
Collectif, Ed. C. L. Mayer, 2004

Solidarité Nord / Sud : pour une aide réfléchie et efficace
Odile Albert, Conseil régional d'Ile-de-France, 2005

les migrations

Liens :

Site de l'association La Cimade :
www.cimade.org

Site de la Fédération Internationale des ligues des Droits de l'Homme :
www.fidh.org

Site de l'Institut National des Études Démographiques :
www.ined.fr

Site de l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques :
www.insee.fr

Site de l'Organisation Internationale pour les Migrations :
www.iom.int

Site de l'Agence des Nations unies pour les réfugiés :
www.unhcr.fr

Ouvrages :

Exilés, réfugiés, déplacés en Afrique centrale et orientale
André Guichaoua, Ed. Karthala, 2004

L'asile politique entre deux chaises : droits de l'Homme et gestion des flux migratoires
M. Guillon, L. Legoux, et E. Ma Mung, Ed. L'harmattan, 2003

La longue marche des sans papiers

CIIP Grenoble, juillet 2004

Paroles de sans-papiers

Alfred et David Chauvel, Ed. Delcourt, 2007

Votre voisin n'a pas de papier, paroles d'étrangers

La Cimade, Ed. La Fabrique 2006# l'accès à l'eau

l'accès à l'eau

Liens :

Document de la campagne « Accès à l'eau, ces voix qu'on n'entend pas » :

www.amisdelaterre.org

Site de l'année internationale de l'eau douce :

www.wateryear2003.org

Site proposant des cartes en anamorphose :

www.worldmapper.org

Ouvrages :

L'eau et la vie

Marie-France Caïs, Marie-José Del Rey, Jean-Pierre Ribaut, Ed. C. L. Mayer, 1999

Les batailles de l'eau

Mohamed Larbi Bouguerra, Ed. C. L. Mayer, 2003

Une pédagogie de l'eau

Marie-Joséphine Grojean, Ed. C. L. Mayer, 1997

Documentaire :

L'argent de l'eau

Christian Lallier, Prod. AFD

Les Déchets

Furtado J., *L'île aux fleurs* (1989)

Konbini. (2019, 5 juin). *Le scandale du plastique français exporté en Malaisie* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=97D4jq3tbdg>

Francetv slash / enquêtes. (2021, 26 avril). *ENVIRONNEMENT : La face bien cachée du recyclage - Sur Le Front* [Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=w6WTuAl18CA>

R.D. (2020, 2 décembre). Trafic de déchets toxiques : ce commerce lucratif aux mains de la mafia. *Mr Mondialisation*. <https://mrmondialisation.org/trafic-de-dechets-toxiques-ce-commerce-lucratif-aux-mains-de-la-mafia/>

Marchés locaux

Hospido, A., Milà i Canals, L., McLaren, S. *et al.* (2009). The role of seasonality in lettuce consumption: a case study of environmental and social aspects. *Int J Life Cycle Assess* 14, 381–391.